



**PERIYAR
MANIAMMAI**
INSTITUTE OF SCIENCE & TECHNOLOGY
(Deemed to be University)
Established Under Sec. 3 of UGC Act, 1956 • NAAC Accredited
think • innovate • transform

Criterion1– Curricular Aspects

KeyIndicator	1.1	Curriculum Design and Development
Metric	1.1.3	Average percentage of courses having focus on employability / entrepreneurship / skill development offered by the Department of Languages

DEPARTMENT OF LANGUAGES

SYLLABUS COPY OF THE COURSES HIGHLIGHTING THE FOCUS ON EMPLOYABILITY / ENTREPRENEURSHIP / SKILL DEVELOPMENT

1. List of courses for the programmes in order of

S.No.

Programme Name

1. Master of Arts (English)
2. Bachelor of Arts (English)
3. Bachelor of Arts (Tamil)
4. Master of Arts (Tamil)
5. Bachelor of Arts (Journalism and Mass Communication)

2. Syllabus of the courses as per the list.

Legend:	Words highlighted with Blue Color	- Entrepreneurship
	Word highlighted with Red Color	- Employability
	Words highlighted with Purple Color	- Skill Development

1. LIST OF COURSES

M. A. English			
Name of the Course	Course Code	Year of Introduction	Activities/Content with direct bearing on Employability/ Entrepreneurship/ Skill development
Chaucer to Milton	YEG 101	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Augustan Age to Romantic Age	YEG 102	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Shakespeare	YEG 103	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Indian Writing in English	YEG 104	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Victorian to Modern Age	YEG 105	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Postmodern Literature	YEG 201	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
American Literature	YEG 202	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Canadian Literature	YEG 203	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Modern Literary Theory & Criticism	YEG 204	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Subaltern Studies	YEG 205	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Translation Studies	YEG 206	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Post Colonial Literature	YEG 301	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Comparative Literature	YEG 302	2022-23	Employability: Assignment, test.
New Literatures in English	YEG 303	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
English Language Teaching	YEG 304	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Research Methodology	YEG 305	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Journalism and Mass Communication	YEG 306	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Project	YEG 401	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

B.A. English

Name of the Course	Course Code	Year of Introduction	Activities/Content with direct bearing on Employability/ Entrepreneurship/ Skill development
B. A. English			
Tamil – I / Foundational Tamil – I	XGT101/ XFT101	2018-19	Employability: Assignment & Seminar. To acquire basic Learning skills
English – I	XGE102	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Prose	XEN103	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Short Stories	XEN104	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Social History of England	XEN105	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Literature	XEN106	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
English – II	XGE202	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Poetry I	XEN203	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Fiction	XEN204	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Literary Forms	XEN205	2022-23	Employability: Assignment & Seminar.
British Literature	XEN206	2022-23	Employability: Assignment & Seminar.
Poetry –II	XEN301	2022-23	Employability: Assignment & Seminar.
One-Act Plays	XEN302	2022-23	Employability: Assignment & Seminar.
History of English Literature - I	XEN303	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Indian Writing in English	XEN304	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Creativity through Language	XEN305	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Drama	XEN401	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Language and Linguistics	XEN402	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

History of English Literature - II	XEN403	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
New Literatures in English	XEN404	2022-23	Employability: Assignment, Seminar and Quiz
Dictionary and Study Skills	XEN405	2022-23	Employability: Assignment, Seminar and Quiz
Shakespeare	XEN501	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Principles of Literary Criticism	XEN502	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
American Literature	XEN503	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Translation: Basic Concepts and Practice	XEN504	2022-23	Employability: Assignment, Seminar and Quiz
English for Journalism	XEN505	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Postcolonial Studies	XEN601	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Commonwealth Literature	XEN602	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Women's Writing in English	XEN603	2022-23	Employability: Assignment, Seminar and Quiz
Appreciating Literature	XEN604	2022-23	Employability: Assignment, Seminar and Quiz
Project	XP607	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

B.A.Tamil

Name of the Course	Course Code	Year of Introduction	Activities/Content with direct bearing on Employability/ Entrepreneurship/ Skill development
B. A. Tamil			
இக்கால இலக்கியம் (கவிதையும் உரைநடையும்)	XTA103	2022-23	Employability: Assignment & Seminar. To acquire basic Learning skills
நன்னூல் -எழுத்ததிகாரம்)	XTA104	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
ஊடகவியல்	XTA105	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
நன்னூல் சொல்லதிகாரம்	XTA203	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
யாப்பருங்கலக்காரிகை (செய்யுளியல் நீங்கலாக)	XTA204	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

இலக்கியத்தில் மனித உரிமைக் கோட்பாடுகள்	XTA205	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
சிறுநிலக்கியம்	XTA301	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
நம்பியகப்பொருள்	XTA302	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
நாட்டுப்புறவியல்	XTA303	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
காப்பியம்	XTA401	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தொல்காப்பியம், எழுத்ததிகாரம் இளம்பூரணம்	XTA402	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தமிழக வரலாறும் மக்கள் பண்பாடும்	XTA403	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
சமய இலக்கியம்	XTA501	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
புறப்பொருள் வெண்பாமாலை	XTA502	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தண்டியலங்காரம்	XTA503	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தொல்காப்பியம் - சொல்லதிகாரம் -இளம்பூரணம்	XTA504	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
திருக்குறள்	XTA601	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
பண்டைய இலக்கியம்	XTA602	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தொல்காப்பியம் - பொருளதிகாரம் -இளம்பூரணம் (செய்யுளியல் நீங்கலாக)	XTA603	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

M.A.Tamil

Name of the Course	Course Code	Year of Introduction	Activities/Content with direct bearing on Employability/ Entrepreneurship/ Skill development
M. A. Tamil			
இக்கால இலக்கியம்	YTA101	2022-23	Employability: Assignment & Seminar
அற இலக்கியம்	YTA102	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தொல்காப்பியம் பொருளதிகாரம்	YTA103	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
கணிணித் தமிழ்	YTA104	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
பொது மொழியியல்	YTA105	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

பேச்சுக்கலைத் திறன்	YTA106	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
பெரியாரியம்	YTA201	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
காப்பிய இலக்கியம்	YTA202	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தொல்காப்பியம் பொருளதிகாரம்	YTA203	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தமிழ்ப்பண்பாட்டு வரலாறு	YTA204	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
தமிழ் மொழி வரலாறு	YTA205	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
பயன்முறைத் தமிழ்	YTA206	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
இக்கால இலக்கியம்	YTA207	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

B. A. Journalism and Mass Communication

Name of the Course	Course Code	Year of Introduction	Activities/Content with direct bearing on Employability/ Entrepreneurship/ Skill development
B. A. JMC			
Introduction to Journalism	XJM103	2022-23	Employability: Assignment & Seminar. To acquire basic Learning skills
History of Media	XJM104	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Mass Communication	XJM105	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Development Communication	XJM106	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Print Media	XJM203	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
News Writing	XJM204	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Basics of Reporting	XJM205	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Advertising	XJM206	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Electronic Media	XJM301	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Basics of Editing	XJM302	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Radio Journalism	XJM303	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

Introduction to Public Relations	XJM304	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Television Journalism	XJM401	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Indian Constitution & Media Related Laws	XJM402	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Introduction to Communication Research	XJM403	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
International Politics	XJM404	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Mass Communication Theories	XJM501	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Mass Media and Society	XJM502	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Photo Journalism	XJM503	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Writing for Media	XJM504	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Film Studies	XJM601	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Online Journalism	XJM602	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Tamil Journalism	XJM603	2022-23	Employability: Assignment, Seminar
Cyber Security	XUM005	2022-23	Employability: Assignment, Seminar

M.A.ENGLISH

COURSE CODE		COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG102		Augustan Age to Romantic Age	4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0					
COURSE OUTCOMES:			Domain		Level		
CO1	Recognize the period of the poets and their works		Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the poetic nature in a constructive way of approach		Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the literary forms according to the lines		Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the forms of poems with classics		Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the distinctions between modern and classics		Cognitive		Understanding		
UNIT I – Poetry							
Thomas Gray’s “Elegy written in the Country Church Yard” Wordsworth’s: “Immortality Ode”							

UNIT II – Poetry	
Shelley’s “Ode to the West Wind” Keats’ “Ode to Autumn”	
UNIT III - Prose	
Charles Lamb: Dissertation upon Roasted Pig -"The South-Sea House" Goldsmith’s “Man in Black”	
UNIT IV – Novel	
Walter Scott’s <i>Kenil Worth</i> Jane Austen’s <i>Pride and Prejudice</i>	
UNIT V – Drama	
William Congreve’s <i>Way of the World</i> Oliver Goldsmith’s <i>She Stoops to Conquer</i>	
Total Hours: 75 hours	

COURSE CODE		COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG 103		Shakespeare	4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0					
COURSE OUTCOMES:			Domain		Level		
CO1	Recognize the period of the prose writers and their works		Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the prose works in a constructive way of approach		Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the prose forms according to the context		Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the styles and forms of prose writings		Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the distinctions between modern and classics		Cognitive		Understanding		
UNIT I –							
Origin & Development of Drama Elizabethan Theater: Audience –Fools – Comedian – Tragedies – History plays – Last Plays- Problem Plays							
UNIT II –							
University Wits :John Lyly -Thomas Lodge -Christopher Marlowe -Robert Greene -Thomas Nashe - George Peele							
UNIT III -							
Twelfth Night							
UNIT IV –							
Othello							
UNIT V -							
Henry VIII							
Total Hours: 75 hours							

COURSE CODE		COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG 104		Indian Writing in English	4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0					
COURSE OUTCOMES:			Domain		Level		
CO1	Recognize the period of the social history		Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the colonizers approach		Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the age of Queen Ann and Industrial Revolution		Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the war of independence with other nations		Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the historical events happened in different context		Cognitive		Understanding		
UNIT I – Poetry							
Toru Dutt “Our Casuarina Tree” Nissim Ezekiel : (i) “Poet, Lover, Bird Watcher” (ii) “Enterprise”.							
UNIT II – Poetry							
A.K. Ramanujan : (i) “Small scale Reflections on a Great House” (ii) “A River”. Kamala Das: i)My Grandmother’s House; ii)A Hot Noon in Malabar; iii)The Invitation							
UNIT III - Prose							
Arundati Roy: The End of Imagination							
UNIT IV – Fiction							
Mulk Raj Anand: Untouchable RohintonMistry: A Fine Balance							
UNIT V – Drama							
GirishKarnad: Hayavadana Mahesh Dattani: Final Solutions							
Total Hours: 75 hours							

COURSE CODE		COURSE NAME		L	T	P	H	C
YEN105		Victorian to Modern Age		4	0	0	4	4
C: P: A		3:0:0						
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level		
CO1	Understand the age and its characteristics			Cognitive		Understanding		
CO2	Analyzing the age and its literary works			Cognitive		Analyzing		
CO3	Recognize the writers and analyze critically			Cognitive		Understanding		
CO4	Construct the means of writing			Cognitive		Remembering		
CO5	Employing the social relevance			Cognitive		Understanding		
UNIT I – Poetry								

Introduction to Victorian Age and Modern Age Alfred Tennyson – In Memoriam Robert Browning – Andrea Del Sarto	
UNIT II – Poetry	
Mathew Arnold – The Scholar Gypsy , Dover Beach W.B.Yeats – Sailing to Byzantium	
UNIT III - Prose	
John Ruskin – Unto this Lost Thomas Carlyle- On Hero Worship Aldous Huxley- Literature and Science	
UNIT IV – Novel	
Charles Dickinson – A Tale of Two cities Thomas Hardy – The Mayor of Caster bridge	
UNIT V – Drama	
John Osborne – Look Back in Anger G.B. Shaw- Arms and the Man	
Total Hours: hours	

Semester II

COURSE CODE	COURSE TITLE	L	T	P	H	C
YEG201	POST MODERN LITERATURE	4	1	0	5	5
C: P: A	3:0:0					
COURSE OUTCOMES:		Domain	Level			
CO1	Understand the age and its characteristics	Cognitive	Understanding			
CO2	Analyzing the age and its literary works	Cognitive	Analyzing			
CO3	Recognize the writers and analyze critically	Cognitive	Understanding			
CO4	Construct the means of writing	Cognitive	Remembering			
CO5	Employing the social relevance	Cognitive	Understanding			
UNIT I – POETRY			9			
Introduction to Modernism and Post Modernism Dylan Thomas- Fern Hill Philip Larkin- Church Going Ted Hughes-Roosting Seamus Heaney- Digging						
UNIT II – DRAMA			9			
T.S.Eliot -Murder in the Cathedral Arnold Wesker- Kitchen						
UNIT III – FICTION			9			
Joseph Heller- Catch 22 Joseph Conrad- Lord Jim Bapsi Sidhwa - Ice Candy Man						
UNIT IV – ABSURD DRAMA			9			
Harold Pinter – Birthday Party						

Thomas Beckett- Waiting for Godot	
UNIT V – CRITICISM	9
Rene Wellek's concept of Criticism Jacques Derrida- Structure, Sign and Play	
Total Hours: 45 hours	

YEG202	AMERICAN LITERATURE		4	1	0	5	5
C: P: A	3:0:0						
COURSE OUTCOMES:			Domain	Level			
CO1	Recognize the period of American Literature		Cognitive	Understanding			
CO2	Analyze the writers and their contemporaries		Cognitive	Analyzing			
CO3	Interpret the prose writers and their works		Cognitive	Understanding			
CO4	Relate the styles and forms of writings		Cognitive	Remembering			
CO5	Classify the distinctions between modern and classics		Cognitive	Understanding			
UNIT I –							
Walt Whitman: Out of the Cradle Endlessly Rocking Emily Dickinson : Because I could not stop for death Robert Frost : Stopping by woods Sylvia Plath: Mirror							
UNIT II –							
Wallace Stevens : The Emperor of Ice cream Amiri Baraka : In Memory of Radio Gwendolyn Brooks : We Real Cool Maya Angelo: Phenomenal Woman							
UNIT III -							
Emerson: The American Scholar H.D. Thoreau : Walden (Chapters 1,2)							
UNIT IV –							
Tennessee Williams The Glass Menagerie Lorraine Hansberry : Raisin in the Sun							
UNIT V -							
Mark Twain: Adventures of Huckleberry Finn Alice Walker: The ColourPuple							

COURSE CODE	COURSE TITLE	L	T	P	H	C
YEG203	CANADIAN LITERATURE	4	1	0	5	5
C: P: A	3:0:0					
COURSE OUTCOMES:		Domain	Level			
CO1	Recognize the period of Canadian Literature	Cognitive	Understanding			

CO2	Analyze the writers and their contemporaries	Cognitive	Analyzing
CO3	Interpret the prose writers and their works	Cognitive	Understanding
CO4	Relate the styles and forms of writings	Cognitive	Remembering
CO5	Classify the distinctions between theory and criticism	Cognitive	Understanding
UNIT I – POETRY			
F.R. Scott – Canadian Authors Meet Dorothy Livesay – Green Rain Margaret Atwood - Eating Fire			
UNIT II – PROSE			
Robertson Davis – The Dairy of Samuel Marchbanks Margaret Atwood – Survival: A Thematic Guide to Canadian Literature			
UNIT III – NON FICTION			
Margaret Laurence – Dance on the Earth: A Memoir Alice Munro – Boys and Girls			
UNIT IV – FICTION			
RohintonMistry – <i>A Fine Balance</i> Michael Ondaatje – <i>The English Patient</i> ShyamSelvadurai- <i>Funny Boy</i>			
UNIT V –CRITICISM AND DRAMA			
Northrop Frye – The Critical Path (Literary Criticism) George Ruga- Indian (Drama)			

COURSE CODE		COURSE TITLE		L	T	P	H	C
YEG204		MODERN LITERARY THEORY & CRITICISM		4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0						
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level		
CO1	Recognize periods of theorists			Cognitive		Remembering		
CO2	Analyze the classifications of ages			Cognitive		Understanding		
CO3	Interpret the literary theory and its usages			Cognitive		Applying		
CO4	Relate the social background			Cognitive		Analyzing		
CO5	Classify the theories and criticism according to the writers			Cognitive		Create		
UNIT- I								
Literary Theory and Criticism Formalism, Structuralism, Deconstruction, New Historicism, Post Colonialism, Post Modernism, Queer Theory								
UNIT -II								
I.A. Richards – Practical Criticism T.S.Eliot- Tradition and Individual Talent								
UNIT -III								
Northrop Frye: The Archetypes of Literature								

UNIT -IV	
Mikhail Bakhtin - Problems of Dostoevsky's Poetics Michel Foucault: "What is an Author?"	
UNIT -V	
Edward Said -Introduction to Orientalism Frantz Fanon - Black Skin White Masks	

COURSE CODE		COURSE TITLE		L	T	P	H	C
YEG205		SUBALTERN STUDIES		4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0						
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level		
CO1	Understand the works and its characteristics			Cognitive		Understanding		
CO2	Analyzing the authors and their literary works			Cognitive		Analyzing		
CO3	Recognize the writers and analyze critically			Cognitive		Understanding		
CO4	Construct the idea of drama to the contemporary ideas			Cognitive		Remembering		
CO5	Employing the social relevance			Cognitive		Understanding		
UNIT I								
John Betjemam- A Subaltern Love Song YasmineGooneratne - There was a Country Langston Hughes- The Negro Speaks of Rivers Syed Amanuddin - Don’t Call me Indo Anglican								
UNIT II								
Homi K. Bhabha – The Location of Culture Salman Rushdie – Imaginary Homelands								
UNIT III								
Amiri Baraka- Dutchman Dolores Prida- Beautiful Senioritas								
UNIT IV –								
Mulk Raj Anand- Untouchable Bama–Karukku								
UNIT V -								
GayathriSpivak – Can the Subaltern Speak?								
Total Hours: 75 hours								

COURSE CODE	COURSE TITLE	L	T	P	H	C
YEG206	INTRODUCTION TO TRANSLATION STUDIES	4	0	0	4	4
C: P: A	3:0:0					
COURSE OUTCOMES:		Domain		Level		
CO1	Understand the basics of translation	Cognitive		Understanding		
CO2	Recognize the characteristics of TS	Cognitive		Analyzing		
CO3	Understand the translation techniques	Cognitive		Understanding		
CO4	Adapt the techniques of modern writers	Cognitive		Remembering		

CO5	Demonstrate the works	Cognitive	Understanding
UNIT I			
The Nature and the Scope of Translation: Discipline, Inter-discipline or Multi-discipline, Concept of Translation in the West and in the Indian Tradition, the early history of the discipline. Trivedi and Susan Bassnett: “Of Colonies, Cannibals and Vernaculars” (In Postcolonial Translation Theory and Practice)			
UNIT II			
Issues in Translation: Theoretical background : Importance of translation: Field of Translation: Problems of Translation – Decoding and Recoding, Principle of equivalence Problems of law and gain, Problems of Untranslatability, Limits of Translation, vetting and evaluation			
UNIT III			
G.N.Devy Translation Theory: <i>An Indian Perspective</i> A.K. Ramanujan - <i>Theory and Practice</i> Roman Jakobson – <i>The Nature of Linguistic and Equivalence</i> Eugene Nida – <i>Principles of Correspondence</i>			
UNIT IV –			
Lawrence Venuti: Translation as Cultural Practice: Regimes of Domestication in English Frances Pritchett – The Sky, The Road, The Wine Glass			
UNIT V -			
Practical Translation of a Text and accompanied by the critical discussion on the process of translation			

Semester III

COURSE CODE		COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG 301		Postcolonial literature	4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0					
COURSE OUTCOMES:			Domain		Level		
CO1	Recognize the social context of Postcolonial literature		Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the period with social relevance		Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the writers and their works		Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the criticisms with relevant context		Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the distinctions between colonial and postcolonial		Cognitive		Understanding		
UNIT I –							
A.D. Hope:Australia; The Death of the Bird Atwood:Journey to the Interior Dereck Walcott : Ruins of a Great House							
UNIT II –							
Frantz Fanon, Chapter 1 from <i>The Wretched of the Earth</i>							
UNIT III -							
Wole Soyinka: <i>A Dance Of The Forests</i>							
UNIT IV –							

Chinua Achebe's <i>Arrow of God</i>	
UNIT V -	
Margaret Atwood : <i>Surfacing</i>	

COURSE CODE		COURSE NAME		L	T	P	H	C
YEG 302		Introduction to Comparative Literature		4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0						
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level		
CO1	Understand the history of Comparative literature			Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the types of CL			Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the theories of CL			Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the types of CL with other literatures			Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the comparative writers			Cognitive		Understanding		
UNIT I –								
Significance of Comparative Literature								
UNIT II –								
French – American – Russian schools of Comparative Literature								
UNIT III -								
Aspects of Comparative Literature: Influence – Analogy – Reception Study – Thematology – Periodisation								
UNIT IV –								
The Study of Genres								
UNIT V -								
Comparative Literature and Translation								

COURSE CODE		COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG 303		Journalism and Mass Communication	4	1	0	5	5
C: P: A		3:0:0					
COURSE OUTCOMES:			Domain		Level		
CO1	Explain the basis of JMC		Cognitive		Understanding		
CO2	Recall various characteristics of JMC		Cognitive		Analyzing		
CO3	Organize the theories of JMC		Cognitive		Understanding		
CO4	Adapt the techniques used in media		Cognitive		Remembering		
CO5	Demonstrate the significance of JMC		Cognitive		Understanding		
UNIT I –							
Introduction to Communication and Media							
UNIT II –							
Introduction to Journalism (Report Writing & Editing) + Practical							
UNIT III -							
Theory of Communication							
UNIT IV –							
Writing for media – Media Laws and Ethics							
UNIT V -							
Reporting and Advertising							

COURSE CODE	COURSE NAME	L	T	P	H	C
YEG 304	English Language Teaching	4	1	0	5	5
C: P: A	3:0:0					
COURSE OUTCOMES:		Domain		Level		
CO1	Recognize the characteristics of ELT	Cognitive		Understanding		
CO2	Analyze the aspects of teaching ELT	Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the language developments	Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the social background in teaching language	Cognitive		Remembering		
CO5	Classify the various methods used in using visual aids	Cognitive		Understanding		
UNIT I –						

SYLLABUS –B.A.ENGLISH

XEN102			INTRODUCTION TO LITERATURE							
C	P	A		L	T	P	H	C		
3	0	0		4	1	0	5	5		
COURSEOUTCOMES:				Domain		Level				
CO1	Recognise the period of the poets and their works			Cognitive		Understanding				
CO2	Analyse the poetic nature in a constructive way of Approach			Cognitive		Analyzing				
CO3	Interpretthe literaryforms accordingto thelines			Cognitive		Understanding				
CO4	Relatethe formsopoemswith classics			Cognitive		Remembering				
CO5	Classifythe distinctionsbetween modern andclassics			Cognitive		Understanding				
UNITI						9				
EdmundSpenser's-“Epithalamion” JohnKeats-"Odeona Grecian Urn"										
UNITII						9				
Andrew Marvell - "To His Coy Mistress"JohnMilton-"Lycidas"										
UNIT III						9				
AlexanderPope-TheRapeof the Lock Wordsworth-"Lines Composed A Few Miles above Tin tern Abbey"										
UNIT IV						9				
SamuelTaylorColeridge-TheRimeoftheAncientMariner PBShelley-Odeto theWest Wind-ToaSkylark										
UNIT V						9				
PhilipArthur Larkin- "ChurchGoing" EdwardJames"Ted"Hughes-TheHawkintheRain										

XEN103			BRITISH LITERATURE								
C	P	A					L	T	P	H	C
3	0	0					4	1	0	5	5
COURSEOUTCOMES:							Domain		Level		
CO1	<i>Recognise</i> the period of the prose writers and their Works						Cognitive		Understanding		
CO2	<i>Analyse</i> the prose works in a constructive way of Approach						Cognitive		Analyzing		
CO3	<i>Interpret</i> the prose forms according to the context						Cognitive		Understanding		
CO4	<i>Relate</i> the styles and forms of prose writings						Cognitive		Remembering		
CO5	<i>Classify</i> the distinctionsbetween modern andclassics						Cognitive		Understanding		
UNIT I									9		

XEN105			INTRODUCTION TO LITERARY FORMS					
C	P	A		L	T	P	H	C
3	0	0		4	0	0	4	3
COURSEOUTCOMES:				Domain		Level		
CO1	Recognise the period the origin of literary theories			Cognitive		Understanding		
CO2	Analyse the developments of literary genres			Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpret the development of Drama			Cognitive		Understanding		
CO4	Relate the literary forms with texts			Cognitive		Remembering		
CO5	Classify all different literary forms			Cognitive		Understanding		
UNIT I						9		
The Epic- The Ode-The Sonnet-The Elegy								
UNIT II						9		
The Novel-The Short Story–Biography-Autobiography								
UNIT III						9		
The Dramatic Art -Tragedy–Comedy-Tragi-Comedy								
UNIT IV						9		
Image,Symbol,Simile,Metaphor,Personification,Paradox,Oxymoron,Exaggeration, Alliteration, Rhyme, Rhythm, Dramatic monologue, Character, Plot, Flashback, Chorus, Aside,Soliloquy								
UNIT V						9		
Hamartia,Denouement,One-actplay,Farce,Melodrama,Epilogue,Anecdote,Irony,Allegory, Genre,Parable,Fable,Myth,Pathos,PoeticJustice,Satire,Theme								
TotalHours : 60								
Text:A Background to the Study of English Literature-B.Prasad Ref.:A Handbook of Literary Terms-M. H. Abrams &GeoffreyGaltHarpham.								

XGL201			ENGLISH FOR EFFECTIVE COMMUNICATION						
C	P	A		L	T	P	SS	H	C
3	0	0		2	0	0	0	2	2
COURSEOUTCOMES:				Domain			Level		
CO1	Define the characteristics of listening			Cognitive			Remember		
CO2	Differentiate between the types of speeches			Cognitive			Understand		
CO3	Apply the common usages in conversations			Cognitive			Apply		
CO4	Construct the contents for media			Cognitive			Create		
CO5	Practice writing letters and interview techniques			Cognitive			Apply		
SYLLABUS								HOURS	

UNIT I	LISTENING SKILLS	9
Academic Listening, Barriers to Listening, Listening to Announcements – News on Radio and Televisions – Casual Conversations		
UNIT II	TYPES OF SPEECH	9
Manuscript, Impromptu, Rememorized and Extemporaneous speeches		
UNIT III	COMMON EXPRESSIONS	9
Greeting and Introduction – Making Requests–Asking and Giving Permission–Offering Help–Giving Instructions		
UNIT IV	COMMUNICATION AND MEDIA	9
English for News Paper, Radio, TV, Film, Writing Stories, Drama		
UNIT V	CAREER SKILLS	9
Curriculum Vitae and Covering letters–facing an interview–Note taking and Note Making		9
Total Hours		45
Text books 1. Kiranmai Dutt. A Course in Communication Skills. Foundation Books, Chennai. 2013 2. John Sealy. Writing and Speaking, Oxford University Press, New Delhi, Third Edition 2009. 3. Sanjay Kumar, Pushp Lata, “Communication Skills”, Oxford University Press, New Delhi		

XEN204			POETRY-I								
C	P	A					L	T	P	H	C
3	0	0					4	1	0	5	5
COURSEOUTCOMES:							Domain		Level		
CO1	Recognisethe period ofthepoets and theirworks						Cognitive		Understanding		
CO2	Analysethepoeticnatureinaconstructivewayof Approach						Cognitive		Analyzing		
CO3	Interpretthe literaryforms accordingto thelines						Cognitive		Understanding		
CO4	Relatethe formsofpoems withclassics						Cognitive		Remembering		
CO5	Classifythe distinctionsbetween modern andclassics						Cognitive		Understanding		
UNITI -									9		
EdmundSpenser's-"Epithalamion" JohnKeats-"Odeona Grecian Urn"											
UNITII -									9		
Andrew Marvell - "To His Coy Mistress" JohnMilton-"Lycidas"											
UNITIII -									9		

AlexanderPope-TheRapeof the Lock Wordsworth-"LinesComposedA FewMilesaboveTintern Abbey"	
UNITIV-	9
SamuelTaylorColeridge-TheRimeoftheAncientMariner PBShelley-Odeto theWest Wind-ToaSkylark	
UNITV-	9
PhilipArthur Larkin- "ChurchGoing" EdwardJames"Ted"Hughes-TheHawkintheRain	
TotalHours: 45 hours	
Textbooks: Anthologyof British Poetry	

XEN205			PROSE–I									
C	P	A						L	T	P	H	C
3	0	0						4	1	0	5	5
COURSEOUTCOMES:								Domain		Level		
CO1	Recognisethe periodoftheprosewritersand theirworks							Cognitive		Understanding		
CO2	Analysetheproseworksinaconstructivewayof approach							Cognitive		Analyzing		
CO3	Interprettheproseformsaccordingtothe context							Cognitive		Understanding		
CO4	Relatethestylesandformsofprosewritings							Cognitive		Remembering		
CO5	Classifythe distinctionsbetween modern andclassics							Cognitive		Understanding		
UNITI -										9		
Bacon: OfStudies Lamb: DreamChildren												
UNITII -										9		
Goldsmith :The Man in blackAddison: SirRogerandWillwimb le												
UNITIII -										9		
Steele: The Spectator ClubRobertLynd: TheUnexpec ted												
UNITIV-										9		
Hazlitt-OnFamiliarstyle A.GGardiner-OnHabits												
UNITV-										9		
RLStevenson-Walkingtours GKChesterton-OnRunningafter one’shat												
TotalHours: 45 hours												
Text books: Anthologyof British Poetry												

XEN301			PROFESSIONAL WRITING						
C	P	A		L	T	P	SS	H	C
3	0	0		2	0	0	2	4	2
COURSE OUTCOMES:				Domain			Level		
CO1	Recognize the usage of letter writing			Cognitive			Understanding		
CO2	Analyze the techniques of report writing			Cognitive			Analyzing		
CO3	Interpret the format of report			Cognitive			Understanding		
CO4	Relate the criticisms with relevant news			Cognitive			Remembering		
CO5	Classify the distinctions between CV and resume			Cognitive			Understanding		
SYLLABUS							HOURS		
UNIT I							9		
Writing Business Letters: Parts of a Standard Letter; Organizing Business Letters Effectively; Use of Plain English; Varieties of Business Letters									
UNIT II							9		
Report Writing: Important features of a Report; Types of Business									
UNIT III							9		
Reports; Techniques of Writing a Good Report; Format of a Report; Structure of a Report; Uses of aids; writing Newspaper Report									
UNIT IV							9		
Writing Book Reviews and Film Reviews; Writing Travel Columns for newspaper/ Magazines									
UNIT V							9		
Writing CV and Personal profile									
Total Hours							45		

XEN302			INTRODUCTIONTOPHONETICS								
C	P	A					L	T	P	H	C
3	0	0					4	1	0	5	5
COURSEOUTCOMES:						Domain		Level			
CO1	Recognizethespeechsounds					Cognitive		Understanding			
CO2	Analyzetheclassificationsofsounds					Cognitive		Understanding			
CO3	Interpretthestress andintonation					Cognitive		Understanding			
CO4	Relatetherelationsbetween syntaxand semantics					Cognitive		Remembering			
CO5	Classifythetranscriptions					Cognitive		Understanding			
Unit-I		The Speech Mechanism: Air Stream Mechanism, Organs of Speech, RespiratorySystem									

Unit–II	TheDevelopmentoftheDrama
Unit–III	TheAgeofMilton
Unit–IV	TheAgeof Dryden
Unit–V	TheAgeofPope
Booksfor Reading: HudsonW.H. AnOutlineHistoryofEnglishLiterature. Noida:MaplesPress, 2011.	

XEN401			PRINCIPLES OF LITERARY CRITICISM-I								
C	P	A					L	T	P	H	C
3	0	0					4	1	0	5	5
COURSE OUTCOMES:							Domain		Level		
CO1	Define the background of criticism						Cognitive		Understanding		
CO2	Identify the beginning of theories and their ages						Cognitive		Understanding		
CO3	Recognize the various critical approaches in literature						Cognitive		Remembering		
CO4	Identify the implications of structuralism						Cognitive		Understanding		
CO5	Describe the fascinating scenario of later theories						Cognitive		Understanding		
Unit-I		Literary Theory–Literary History– Plato– Aristotle– Horace									
Unit–II		Mimetic Theories–Pragmatic Theories									
Unit–III		Moralistic Approach–Psychological Approach– Psychoanalysis –Archetypal– Sociological									
Unit–IV		Introduction to Structuralism and Poststructuralism									
Unit–V		Introduction to Postcolonialism–Postmodernism–Feminism									
S.Ravindranathan.Principles of Literary Criticism.Emerald Publishers,2008											

XEN402			DRAMA–II(NON BRITISHLIT)							
C	P	A				L	T	P	H	C
3	0	0				4	1	0	5	5
COURSEOUTCOMES:					Domain		Level			
CO1	Explainthetypesofdrama				Cognitive		Understanding			
CO2	Recallvariousperiodsof theatre				Cognitive		Analyzing			
CO3	Organizeddramaticperiodsconstructively				Cognitive		Understanding			
CO4	Adaptthetechniquesof modernwriters				Cognitive		Remembering			
CO5	Demonstratetherelationbetweenclassicandmodern				Cognitive		Understanding			
Unit-I		G.B.Shaw:ArmsandtheMan								

Unit–II	TheAgeof Wordsworth
Unit–III	TheAgeof Tennyson
Unit–IV	TheAgeofHardy
Unit–V	ThePresent Age
Booksfor Reading: WilliamHenryHudson:AnOutline HistoryofEnglishLiterature. MahaamPublishers, Chennai	

SYLLABUS
B.A. TAMIL
SEMESTER I

முதற்பருவம் - தாள் 1

இக்கால இலக்கியம்

பாட நோக்கம்

1. இக்காலத் தமிழ்க்கவிதை, சிறுகதை முதலானவற்றை அறிமுகப்படுத்துதல்.
2. புதுக்கவிதை, ஹைகூ கவிதை முதலான புதிய இலக்கிய வடிவங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.
3. தமிழ் இலக்கியத்தின் மீதான ஈர்ப்பை மிகுவித்தல்.

மாணவர் பெறும் திறன்

1. தமிழ் இலக்கியத்தின் மீதான ஆர்வம் மிகுகிறது.
2. புதிய இலக்கிய வடிவங்களை அறிவர்.
3. சிறுகதை, கவிதை எழுத முயல்வர்.

அலகு - I

- | | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------|
| பாரதியார் | 1. செந்தமிழ்நாடு | 2. புதுமைப்பெண் |
| பாரதிதாசன் | 1. அழகு | 2. தமிழனுக்கு வீழ்ச்சியில்லை |
| கவிமணி தேசிகவிநாயகம் பிள்ளை | 1. சுகாதாரக்கும்மி | 2. தொழிலாளியின் முறையீடு |
| சுரதா | 1. கலப்பை | 2. போலி உடம்பு |

அலகு - II

- | | |
|-----------------|--|
| நாமக்கல் கவிஞர் | 1. தமிழ் வாழ்க 2. தருணம் இதுவே |
| கவி காழு ஷெரீப் | 1. தமிழே! 2. நிலவே சொல் 3. அறிய முயல் |
| கண்ணதாசன் | 1. அனுபவம் 2. நட்பு |
| வாணிதாசன் | 1. வாழ்க இளம்பரிதி 2. உயிர் வாட்டும் காலம் |

அலகு - III

நாட்டுப்புறப்பாடல்கள்

1. தாலாட்டுப் பாடல் 2. தொழில் பாடல் 3. ஒப்பாரிப் பாடல்

புதுக்கவிதைகள்

1. அப்துல் ரகுமான் - வெற்றி
2. அரங்க மல்லிகா - அக்குளுக்கு அல்ல இடைத்துண்டு
3. அறிவுமதி - நட்புக்காலம்
4. ஆண்டாள் பிரியதர்ஷினி - நிலாச்சோறு
5. ஈரோடு தமிழன்பன் - மறைக்க இடம் தேடும் மனம்
6. சிற்பி - ஓடு ஓடு சங்கிலி
7. தாமரை - தீர்ப்பு
8. மீரா - தலைகுனிவு
9. மேத்தா.மு-வெளிச்சம் வெளியே இல்லை
10. வைரமுத்து-ருசி

ஐக்கூ கவிதைகள்

1. அமுதபாரதி 2. அரிமதி இளம்பரிதி 3. அரிமதி தென்னகன்
4. அன்பாதவன் 5. இராசன்.எ.மு. 6. உயிர்வேலி ஆலா
7. கார்முகில் 8. செந்தமிழன் 9. புதுவை இளவேனில் 10. புதுவை தமிழ் நெஞ்சன்

அலகு - IV

சிறுகதை

1. கைவண்ணம்...(தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டசிறுகதைகள்) தொகுப்பாசிரியர் முனைவர் தங்க. செந்தில்குமார்

உரைநடை

1. சிந்தனைச்சுடர் - பேராசிரியர் பி.விருத்தாசலம்,

அலகு -V - இலக்கிய வரலாறு

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. மரபுக் கவிதை | 3. உரைநடை |
| 2. புதுக்கவிதை | 4. சிறுகதை |

மனப்பாடப் பகுதி

பாரதியார் கவிதைகள்

- | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------|-----------|
| 1. புதிய ஆத்திசூடி | 2. பரம்பொருள் வாழ்த்து | 3. தமிழ் | 4. கேட்பன |
| 5. பாரத ஜனங்களின் தற்காலநிலை | 6. வேண்டும் | | |

பாரதிதாசன் கவிதைகள்

1. தமிழ் வளர்ச்சி
2. இன்பத் தமிழ்
3. தென்றல்
4. செந்தாமரை
5. வள்ளுவர் வழங்கிய முத்துக்கள்

CORE COURSE I

இக்கால இலக்கியம் (கவிதையும் உரைநடையும்)

நோக்கம்

1. தமிழ் மரபுக்கவிதை, புதுக்கவிதை முதலானவற்றை அறிமுகப்படுத்துதல்.
2. சிறுகதை, நாவல், கட்டுரை முதலான இலக்கிய வடிவங்களைக் கற்பித்தல்.
3. இக்கால இலக்கியத்தின் மீதான ஈர்ப்பை மிகுவித்தல்.

பயன்கள்

1. தமிழ் இலக்கியத்தின் மீதான ஆர்வம் மிகும்.
2. புதிய இலக்கிய வடிவங்களை அறிவர்.
3. கவிதை, சிறுகதை ஆகியவற்றைப் படைக்க முயல்வர்.

அலகு - I மரபுக்கவிதை

பாரதியார் - பாரதி அறுபத்தாறு (1 முதல் 18-ஆம் பாடல் வரை)

அலகு - II புதுக்கவிதை

மீரா - ஊசிகள்,

அலகு - III நாடகம்

நெல்லை க.சுப்பிரமணியன் - ஆண்டாள் (கவிதை நாடகம்)

அலகு - IV புனைகதை - சிறுகதை

தமிழ்ச்சி தங்கபாண்டியன் - முட்டு வீடு

புதினம்

கீதாரி - சு. தமிழ்ச்செல்வி

அலகு - V கட்டுரை

டாக்டர் ம.திருமலை - இலக்கிய உரை

CORE COURSE II

நன்னூல் - எழுத்ததிகாரம் (காண்டிகையுரை)

நோக்கம்

1. தமிழின் ஐந்திலக்கணங்களுள் முதலாவதான எழுத்திலக்கணத்தை அறிவுறுத்தல்.
2. தமிழ் மொழி மரபறிந்து பிழையற எழுதவும் பேசவும் வழிவகுத்தல்.

பயன்கள்

1. தமிழைப் பிழையின்றி எழுதும் திறன் பெறுவர்.
2. வல்லினம் மிகும் இடங்கள், மிகா இடங்களை அறிவர்.
3. தமிழ் மொழி இலக்கணத்தில் புலமை பெறுவர்.

அலகு - I பாயிரம் - சிறப்புப்பாயிரம் / பொதுப்பாயிரம்

அலகு - II எழுத்தியல்

அலகு - III பதவியல்

அலகு - IV உயிரீற்றுப் புணரியல்

அலகு - V மெய்யீற்றுப் புணரியல், உருபு புணரியல்

பாடநூல்:

1. நன்னூல் காண்டிகையுரை - ஆறுமுக நாவலர் பதிப்பினைத்தழுவி அமைந்தது
பாரி நிலையம், 184, பிராட்வே, சென்னை - 104

பார்வை நூல்கள்:

1. நன்னூல் மூலமும் விருத்தியுரையும் - பதிப்பாசிரியர் அ. தாமோதரன் , உலகத்தமிழ் ஆராய்ச்சி
நிறுவனம், சென்னை
2. இலக்கண வரலாறு - இரா. இளங்குமரன்
3. தமிழ் வரலாற்றிலக்கணம் - ஆ. வேலுப்பிள்ளை

ALLIED COURSE - I

ஊடகவியல்

நோக்கம்

1. ஊடகங்களின் பரிணாம வளர்ச்சியை, ஊடகங்களின் தேவையை உணர்த்துதல்
2. ஊடகங்களைப் பயன்படுத்த, பயன்கொள்ள பயிற்றுவித்தல்.
3. ஊடகத்துறைகளில் பணி வாய்ப்பு பெற மாணவர்களைத் தயார்ப்படுத்துதல்.

பயன்கள்

1. தகவல் ஊடகங்கள் பற்றி அறிவர்.
2. ஊடகங்களை கல்வி சார்ந்து பயன்படுத்துவதில் பயிற்சி பெறுவர்.
3. ஊடகங்களில் பணி வாய்ப்பு பெறுவர்.

அலகு - 1

தகவல் தொடர்பு விளக்கம் - தகவல் தொடர்பில் ஊடகங்களின் பங்கு - ஊடக வகைகள் - மரபுவழி - அச்சுவழி - மின்வழி - மின்னணுவழி ஊடகங்கள் - ஊடகங்களின் இன்றியமையாமை.

அலகு - 2

அச்சுவழி ஊடகங்களின் தோற்றம், வளர்ச்சி - தனிச்சிறப்புகள் - இதழ்களின் வகைகள் - இதழ்களின் பணிகள் - இதழ்களின் அமைப்பு முறை - தலையங்கம் - செய்தி - கட்டுரை - இலக்கியம் - கருத்துப்படம் - விளம்பரம் ஆகியவற்றை உருவாக்கும் முறைகள் - இதழ்களின் மொழி நடை - இதழாளருக்குரிய தகுதிகள்.

அலகு - 3

வானொலி தோற்றம் வளர்ச்சி - பல்வேறு நிகழ்ச்சிகள் - செய்தி , கல்வி, வேளாண்மை, இசை, இலக்கிய ஒலிபரப்புகள் - வானொலியில் தனிநபர் உரை , கலந்துரையாடல், நேர்காணல், நிகழ்ச்சியைத் தொகுத்து வழங்குதல் ஆகியவற்றிற்குத் தேவைப்படும் திறன்கள் - தொலைக்காட்சி தோற்றம் வளர்ச்சி - அறிவு சார் , பல்சுவை சார் நிகழ்ச்சிகள் - செய்தி வாசித்தல் , நேர்காணல், நிகழ்ச்சி ஒருங்கிணைப்பு , நிகழ்ச்சி வருணனை ஆகியவற்றிற்குத் தேவையான தகுதிகள் - தொலைக்காட்சியின் செல்வாக்கு.

அலகு - 4

கணினி விளக்கம் - பல்துறைப் பயன்பாடுகள் - கற்றலில் கணினியின் பயன்பாடுகள் - இணையம் விளக்கம் - இணையத்தின் வழித் தகவல்களைத் திரட்டுதல் - இணையதளங்கள் - இணைய நூலகங்கள் - இணைய இதழ்கள் - வலைப்பூக்கள் - மின்னஞ்சல் ஆகியவற்றின் தனிச்சிறப்புகளும் பயன்பாடுகளும்.

அலகு - 5

ஊடகத் துறையில் மொழியின் பயன்பாடு - இதழ்களில் பிழையின்றி எழுதுவதற்குப் பயிற்சியளித்தல் - அச்சுப்படி சரிபார்த்தல் - தலையங்கம் , செய்தி ஆகியன எழுதப் பயிற்சி அளித்தல் - பொருத்தமான

செய்தித் தலைப்பிடுவதற்குப் பயிற்சியளித்தல் - வானொலியில் கருத்துக்களை நிரல்பட எடுத்துரைக்கவும், தெளிவாக உச்சரிக்கவும் பயிற்சி அளித்தல் - வானொலி , தொலைக்காட்சி ஆகியவற்றில் செய்தி வாசித்தல் , நிகழ்ச்சிகளைத் தொகுத்து வழங்குதல் , நேர்முக வர்ணனை , நேர்காணல், கலந்துரையாடல், இலக்கிய நிகழ்வுகளில் பங்கேற்றல் ஆகியவற்றுக்கான பயிற்சி அளித்தல்.

பாடநூல்:

முனைவர் மு. முனீஸ்மூர்த்தி

உதவிப் பேராசிரியர், பிஷப் ஹீபர் கல்லூரி (தன்னாட்சி) திருச்சிராப்பள்ளி - 17.

பார்வை நூல்கள்

1. முனைவர் கி.இராசா - மக்கள் தகவல் தொடர்பியல், பாவை பப்ளிகேஷன்ஸ், 142, ஜான்கான்சாலை, இராயப்பேட்டை, சென்னை.14
2. முனைவர் வி.பார்வதி - தமிழில் தகவல் தொடர்பு ஊடகங்கள், 29, 8-வது தெரு, என்.ஜி.ஓ. குடியிருப்பு, தென்காசி
3. மா.பா.குருசாமி - இதழியல் கலை, குரு-தேமொழி, தாயன்பகம், ஆறாவது தெரு, ஏ.கே.எம்.ஜி.நகர், திண்டுக்கல் - 624001. (தொலைபேசி : 0451-2424853)
4. முனைவர் மு.இளங்கோவன் - இணையம் கற்போம் , வயல்வெளிப் பதிப்பகம் , இடைக்கட்டு, உள்கோட்டை (அஞ்சல்) , கங்கைகொண்ட சோழபுரம் (வழி) , அரியலூர் மாவட்டம் - 612 901(அலைபேசி : 9442029053)
5. முனைவர் துரை.மணிகண்டன் - தமிழ்க் கணினி இணையப் பயன்பாடுகள் , கமலினி பதிப்பகம், கச்சமங்கலம் அஞ்சல், தோகூர் வழி, தஞ்சாவூர் மாவட்டம் - 613 102. (அலைபேசி : 9486265886).

இரண்டாம்பருவம் - தாள்II

இடைக்கால இலக்கியம்

பாடநோக்கம்

1. சமய இலக்கியத் தோற்றத்திற்கான வரலாற்றுப் பின்புலத்தை அறிவித்தல்
2. தமிழ் சைவ, வைணவ இலக்கியங்களை அறிமுகப்படுத்தல்
3. தமிழ் மொழியின் செம்மொழிப் பண்புகளை அறியச் செய்தல்
4. தமிழ்ச் சிற்றிலக்கியங்களின் இலக்கியச் சிறப்பைக் கற்பித்தல்

மாணவர் பெறும் திறன்

1. தமிழ்ப் பக்தி இலக்கியங்கள் பற்றி அறிவர்
2. நாயன்மார், ஆழ்வார்களின் பக்தியில் விளைந்த கவிச்சுவை உணர்வர்
3. சிற்றிலக்கியங்களின் இலக்கியச் சுவையையும் கட்டமைப்பையும் அறிவர்
4. தமிழ்மொழி, செம்மொழி என்பதையும் அதன் பண்புகளையும் அறிவர்

அலகு -1

1) தமிழ்ச் செம்மொழி வரலாறு

மொழி விளக்கம் - மொழிக் குடும்பங்கள் - உலகச் செம்மொழிகள் - இந்தியச் செம்மொழிகள் - செம்மொழித் தகுதிகள் - வரையறைகள் - வாழும் தமிழ்ச் செம்மொழி - தமிழின் தொன்மை - தமிழின் சிறப்புகள் - தமிழ்ச் செம்மொழி நூல்கள் - பரிதிமாற் கலைஞர் அவர்கள் முதல் பல்வேறு அறிஞர்கள் அமைப்புகள் - நிறுவனங்கள் - இயக்கங்கள் ஆகியவற்றின் தொடர் முயற்சிகள் - அறப்போராட்டங்கள் - தமிழ்ச் செம்மொழி அறிந்தேற்பு.

2) மொழிபெயர்ப்பியல்

அலகு - II பன்னிரு திருமுறைகள்

1. திருநாவுக்கரசர் தேவாரம் - திருப்பூந்துருத்தி திருஅங்கமாலை
2. சுந்தரர் தேவாரம் - திருவையாற்றுப் பதிகம்
3. மாணிக்கவாசகர் திருவாசகம் - சிவபுராணம்
4. திருமூலர் திருமந்திரம் - இளமை நிலையாமை

அலகு - III - நாலாயிர திவ்வியப் பிரபந்தம்

1. பெரியாழ்வார் திருமொழி - நற்றாய் புலம்பல்
2. தொண்டரடிப்பொடியாழ்வார் - திருமாலை
3. திருப்பாணாழ்வார் - அமலன் ஆதிபிரான்
4. மதுரகவியாழ்வார் - கண்ணிருண் சிறுத்தாம்பு

அலகு - IV - அ) முத்துக்குமரசுவாமி பிள்ளைத்தமிழ் 2 பாடல்கள்

1. செங்கீரைப் பருவம் - பாடல் 8 - 'விரல்சுவை உண்டு'
2. அம்புலிப் பருவம் - பாடல் 6 - 'ஒழியாத புவனத்து'

ஆ) நந்திக்கலம்பகம் :5 பாடல்கள்

1. வாடை நோக 2. உரை வரம்பு 3. மயில்கண்டால்
4. சூழிவன் 5. கோலக் கொடி

இ)தமிழ்விடுதாது : 17 முதல் 46 வரை - 30 கண்ணிகள்

அலகு - V - ஈ) குற்றாலக் குறவஞ்சி : குறத்தி மலைவளம் கூறல் - 3 பாடல்கள்

1. வானரங்கள் 2. முழங்கு 3. ஆடும் இரவு

உ)கலிங்கத்துப் பரணி - களம் பாடியது 4 பாடல்கள்

1. ஆடல் 2. நெருங்கு 3. வாய்மடித்து 4. தரைமகளும்

ஊ)தனிப்பாடல்கள் :5 பாடல்கள்

1. காளமேகப் புலவர் - 3 பாடல்கள் : 1. கத்துகடல் 2. பூநக்கி 3. பண்பு
2. ஓளவையார் - 1 பாடல் : மதியாதார் முற்றம்
3. பலபட்டடைச் சொக்கநாதப் புலவர் - 1 பாடல் : படிக்காசுப் புலவர் பாடல் சிறப்பு

பார்வை நூல்கள் -

1. உலகச்செவ்வியல் மொழிகளின் வரிசையில் தமிழ் - வா.செ.குழந்தைசாமி
2. செம்மொழிகள் வரிசையில் தமிழ் - ஜி.ஜான் சாமுவேல்
3. செம்மொழி - உள்ளும் புறமும், மணவை முஸ்தபா "அறிவியல் தமிழ் அறக்கட்டளை" சென்னை.
4. சாலினி இளந்திரையன், தமிழ் செம்மொழி ஆவணம், மணிவாசகர் பதிப்பகம், சென்னை .
5. தமிழ்ச் செம்மொழி வரலாறு, முனைவர் மு.சாதிக்பாட்சா, ராஜா பப்ளிகேஷன்ஸ், திருச்சி.23)

CORE COURSE III

நன்னூல் - சொல்லதிகாரம் (காண்டிகையுரை)

நோக்கம்

1. நால்வகைச் சொற்களின் இலக்கணத்தைக் கற்றுத்தருதல்.
2. மரபுவழித் தமிழ்ச் சொற்றொடர்களைப் பிழையின்றி எழுதக் கற்பித்தல்.
3. தமிழ்ச் சொற்களின் ஆற்றல் மிகு பயன்பாட்டை அறியச் செய்தல்.

பயன்கள்

1. தமிழ் மொழியின் சொல் இலக்கணத்தை அறிவர்.
2. தமிழ்ச் சொற்களின் பயன்பாட்டை அறிவர்.
3. மொழிநடையில் தேர்ச்சி பெறுவர்.

அலகு - 1

பெயரியல்

அலகு - 2

வினையியல்

அலகு - 3

பொதுவியல்

அலகு - 4

இடையியல்

அலகு - 5

உரியியல்

பாடநூல்:

1. நன்னூல் காண்டிகையுரை - ஆறுமுக நாவலர் பதிப்பினைத்தழுவி அமைந்தது, பாரி நிலையம், 184, பிராட்வே. சென்னை - 104

பார்வை நூல்கள்:

1. நன்னூல் மூலமும் விருத்தியுரையும் - பதிப்பாசிரியர் அ. தாமோதரன், உலகத்தமிழ் ஆராய்ச்சி நிறுவனம், சென்னை
2. இலக்கண வரலாறு - இரா. இளங்குமரன்
3. தமிழ் வரலாற்றிலக்கணம் - ஆ. வேலுப்பிள்ளை

CORE COURSE IV

யாப்பருங்கலக்காரிகை (ஒழிபியல் நீங்கலாக)

பாட நோக்கம்

1. யாப்பிலக்கணம் கற்பித்தல்.
2. பா வகைகளைப் பயிற்றுவித்தல்.
3. பா இனங்களைக் கற்றுத்தருதல்.

மாணவர் பெறும் திறன்

1. செய்யுள் உறுப்புக்களை அறிவர்.
2. பா வகைகள், பாவினங்களை அறிவர்.
3. மரபுக் கவிதை படைக்கும் தூண்டுதல் பெறுவர்.

அலகு - 1 பாயிரம், எழுத்து, அசை

அலகு - 2 சீர், தளை

அலகு - 3 அடி, தொடை

அலகு - 4 வெண்பா, அகவற்பா

அலகு - 5 கலிப்பா, வஞ்சிப்பா, மருட்பா

பாடநூல்:

அமிதசாகரர் - யாப்பருங்கலக்காரிகை,

திருநெல்வேலி

தென்னிந்திய சைவ சித்தாந்த நூற்பதிப்புக் கழகம், சென்னை

பார்வை நூல்கள்

1. மே.வி. வேணுகோபால் (ப.ஆ) - யாப்பருங்கலக்காரிகை, கழக வெளியீடு, சென்னை .
2. டாக்டர் கு.முத்துராசன் (ப.ஆ) - எளிய முறையில் யாப்பிலக்கணக்காரிகை, பாரி நிலையம், சென்னை .
3. வசந்தா - யாப்பிலக்கண வினாவிடை, பாரி நிலையம், சென்னை .

Allied Course – II
இலக்கியத்தில் மனித உரிமைக்கோட்பாடுகள்

அலகு – 1

இலக்கியமும் சமுதாயமும் - இலக்கியத்தின் இயல்புகளும் போக்குகளும்

அலகு – 2

இலக்கியத்தில் மனித உரிமைக் கோட்பாடுகள் - ஆங்கில இலக்கியத்தில் மனித உரிமை முழக்கங்கள் - பழந்தமிழ் இலக்கியத்தில் மனித உரிமை மாண்புகளும் உரிமைச் சிந்தனைகளும்

அலகு – 3

தமிழ் இலக்கியத்தில் அறம் -சட்டம் -ஈகை -வறுமையொழிப்பு - சமத்துவம் - சால்பு - பழி ஆகியன தொடர்பான கோட்பாடுகள்

அலகு – 4

மனித உரிமை தத்துவங்களும் இலக்கிய அடிப்படைகளும் - பிளாட்டோ -அரிஸ்டாட்டில் தாமஸ் பெயின் - காட்வின் -புத்தர் - காந்தியடிகள் -நேருவின் கோட்பாடுகள்

அலகு – 5

தற்கால இலக்கிய வகைகளில் மனித உரிமைகள் -கவிதை - புதுக்கவிதை -நாவல் சிறுகதை - (அடிமை ஒழிப்பு - வறுமை ஒழிப்பு -பெண் விடுதலை - சமத்துவம் -கல்வியுரிமைகள் ஆகியன பற்றி அறிமுகம் ஆய்வு மதிப்பீடும்)

பாடநூல்:

1. இலக்கியத்தில் மனித உரிமைக் கோட்பாடுகள் - முனைவர் ஆ.ஜெகதீசன், தாமரை பப்ளிகேசன்ஸ் சென்னை

பார்வை நூல்கள்:

1. இலக்கியத்தில் மனித உரிமைகள் - பேரா.இராஜ.முத்திருளாண்டி, குமரன் பதிப்பகம் சென்னை.

SYLLABUS – M.A.TAMIL

[illegible]

2. அற இலக்கியம்

[illegible]

	19. நாடு (74ஆவது அதிகாரம்) 20. பொருள்செயல்வகை (76ஆவது அதிகாரம்)
Unit - II	திருக்குறள் 2 –பொருட்பால் (20 அதிகாரங்கள்) திருக்குறள் வாயிலாகக் கற்பித்தல். பாடப்பகுதி: திருக்குறள் 2 –பொருட்பால் (20 அதிகாரங்கள்) 1. நட்பு (79ஆவது அதிகாரம்) 2. நட்பாராய்தல் (80ஆவது அதிகாரம்) 3. கூடாநட்பு (83ஆவது அதிகாரம்) 4. பேதமை (84ஆவது அதிகாரம்) 5. பகைத்திறம்தெரிதல் (88ஆவது அதிகாரம்) 6. பெரியாரைப் பிழையாமை (90ஆவது அதிகாரம்) 7. கள்ளுண்ணாமை (93ஆவது அதிகாரம்) 8. சூது (94ஆவது அதிகாரம்) 9. மருந்து (95ஆவது அதிகாரம்) 10. மானம் (97ஆவது அதிகாரம்) 11. பெருமை (98ஆவது அதிகாரம்) 12. சான்றாண்மை (99ஆவது அதிகாரம்) 13. பண்புடைமை (100ஆவது அதிகாரம்) 14. நன்றியில் செல்வம் (101ஆவது அதிகாரம்) 15. நானுடைமை (102ஆவது அதிகாரம்) 16. குடிசெயல்வகை (103ஆவது அதிகாரம்) 17. உழவு (104ஆவது அதிகாரம்) 18. நல்குரவு (105ஆவது அதிகாரம்) 19. இரவு (106ஆவது அதிகாரம்) 20. இரவச்சம் (107ஆவது அதிகாரம்)
Unit - III	நாலடியார் 1 –பொருட்பால் - அரசியல் (முதல் 8 அதிகாரங்கள்) நாலடியார் கூறும் அறக் கருத்துகளைப் பொருட்பாலின் முதல் 8 அதிகாரங்களின் வாயிலாகக் கற்பித்தல். பாடப்பகுதி: நாலடியார் 1 –பொருட்பால் - அரசியல் (முதல் 8 அதிகாரங்கள்)
Unit - IV	நாலடியார் 2 –பொருட்பால் - அரசியல் (அடுத்த 8 அதிகாரங்கள்) பாடப்பகுதி: நாலடியார் 1- பொருட்பால் - அரசியல் (முதல் 8 அதிகாரங்கள்) நாலடியார் 2 –பொருட்பால் - அரசியல் (அடுத்த 8 அதிகாரங்கள்)
Unit - V	பிறகீழ்க்கணக்கு அற நூல்கள் (ஒவ்வொன்றிலும் 5 பாடல்கள்,முதுமொழிக்காஞ்சி: 1. சிறந்தபத்து) பதினெண் கீழ்க்கணக்கின் பிற அற நூல்களானபழமொழிநானூறு,நான்மணிக்கடிகை,திரிகடுகம்,சிறுபஞ்சமூலம்,ஆசாரக்கோவை,ஏலாதி, இன்னநாற்பது. இனியவைநாற்பது,முதுமொழிக்காஞ்சிஆகியனமுன்வைக்கும் அறக் கருத்துகளைக் கற்பித்தல். பாடப்பகுதி: 9 அற இலக்கியங்களிலும் தெரிவுசெய்யப்பட்டபகுதிகள் (குறிப்பு: பாடல் எண்கள் ம்ரேபதிப்பின் அடிப்படையிலானவை) பழமொழிநானூறு 5 பாடல்கள்: 1. பா.எண்: 8 (எந்நெறியானும்...)

2. பா.எண்: 52 (பாரதத் துள்ளும்...)
3. பா.எண்: 55 (ஆற்றவும் கற்றார்...)
4. பா.எண்: 68 (எனைப்பலவேயாயினும்...)
5. பா.எண்: 149 (நெறியால் உணராது...)

நான்மணிக்கடிகை 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 23 (மலைப்பினும் வாரணம்...)
2. பா.எண்: 28 (குழித்துழிநிற்பது...)
3. பா.எண்: 57 (என்றுமுளவாகு...)
4. பா.எண்: 69 (பதிநன்றுபல்லார்...)
5. பா.எண்: 97 (மாகபடினுமனிதன்...)

திரிகடுகம் 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 15 (பொய்வழங்கிவாழும்...)
2. பா.எண்: 23 (தானம் கொடுக்கும்...)
3. பா.எண்: 68 (இல்லார்க்குஒன்றுஈயும்...)
4. பா.எண்: 75 (வள்ளன்மைபூண்டான்கண்...)
5. பா.எண்: 82 (சான்றாருள் சான்றான்...)

சிறுபஞ்சமூலம் 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 2 (கற்புடையபெண்அமிர்ந்து...)
2. பா.எண்: 20 (பூவாதுகாய்க்கும்...)
3. பா.எண்: 26 (அறம் நட்டான்...)
4. பா.எண்: 61 (நீரறம் நன்று...)
5. பா.எண்: 64 (குளம்தொட்டுக் காவுபதித்து...)

ஆசாரக்கோவை 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 2 (பிறப்புநெடுவாழ்க்கை...)
2. பா.எண்: 16 (அரசன் உபாத்தியாயன்...)
3. பா.எண்: 76 (விரைந்துரையார்...)
4. பா.எண்: 88 (உதவிப் பயன்உரையார்...)
5. பா.எண்: 96 (நந்தெறும்பு தூக்கணம்...)

ஏலாதி 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 4 (இடர்தீர்த்தல்...)
2. பா.எண்: 21 (இளமைகழியும்...)
3. பா.எண்: 33 (பொய்யுரையான்...)
4. பா.எண்: 39 (சாவதுஎளிது...)
5. பா.எண்: 46 (களியான் கள்ளுண்ணான்...)

இன்னாநாற்பது 5 பாடல்கள்:

1. பா.எண்: 7 (ஆற்றல் இலாதான்...)
2. பா.எண்: 10 (பொருள் உணர்வார்...)
3. பா.எண்: 18 (உரனுடையான் உள்ளம்...)
4. பா.எண்: 36 (பொருளிலான் வேளாண்மை...)

5. பா.எண்: 38 (பிறன்மனையாள்...) இனியவைநாற்பது 5 பாடல்கள்: 1. பா.எண்: 3 (ஏவதுமாறா...) 2. பா.எண்: 5 (கொல்லாமைமுன்னினிது...) 3. பா.எண்: 9 (தங்கண் அமர்புடையார்...) 4. பா.எண்: 16 (கற்றார்முன் கல்வி...) 5. பா.எண்: 30 (நன்றிப் பயன்தூக்கி...) முதுமொழிக்காஞ்சி 1. சிறந்தபத்து
--

Category	Code	Course Name	L	T	P	S	H	C
M.A தமிழ் Core -I		தொல்காப்பியம் பொருளதிகாரம்-ஐஐ	4	1	0	0	5	4
Pre- Requisite	மாணவர்கள் தமிழ் இலக்கணவரலாற்றைஅறிந்திருத்தல்.							
Course outcomes	இப்பாடத்தைக் கற்பதால் பின்வரும் பயன்களைமாணவர் அடைவர்.							
CO1	யாப்புஅமைப்பைப் புரிந்துகொண்டுமரபுக்கவிதைகளைப் படைக்கும் திறன் பெறுவர்.					K2 – Understand		
CO2	தொல்காப்பியத்தின் வழி நின்றுவிருந்து,தோல் போன்றபுதிய இலக்கியவகைகளைஅறிவர்.					K2 – Understand		
CO3	அறம்,மறம் என்ற இரண்டிற்கும் இல்லறவாழ்வு இன்றியமையாததாகஅமைதலைஅறிவர்.					K4 –Analyse		
CO4	படைப்புஉருவாக்கத்திற்குமெய்ப்பாட்டின் தேவையைஅறிவர்.					K3 –Apply		
CO5	தமிழர்களுக்கானமரபுகளைஅறிந்துகொள்வர்.					K1- Remember K5 Evaluate		
	K1- Remember; K2 – Understand; K3 –Apply; K4 Analyse; K5 - Evaluate; K6 – Create.							
Unit - I	மெய்ப்பாட்டியல்							
Unit - II	உவமையியல்							
Unit - III	செய்யுளியியல்							
Unit - IV	செய்யுளியல்							
Unit - V	மரபியல்							

கணினித் தமிழ்

Category	Code	Course Name	L	T	P	S	H	C
M.A தமிழ் Core -I		கணினித் தமிழ்	4	1	0	0	5	3
Pre-Requisite	அடிப்படைக் கணினி அறிவினைப் பெற்றிருத்தல்.							
Course outcomes	இப்பாடத்தைக் கற்பதால் பின்வரும் பயன்களை மாணவர் அடைவர்.							
CO1	கணினி வழிதமிழைப் பயன்படுத்துவதற்கான முத்துருக்கள் பற்றி அறிதல்.					K2 – Understand K1- Remember		

CO2	தமிழில்தரவுத் தொகுப்புகளைப் பயன்படுத்திமொழிஆய்வின் வரலாற்றினைஒப்புநோக்கிஆராய்தல்.	K3 –Apply K1- Remember
CO3	மொழியின் படைப்பாற்றல் தன்மையும் கணினிவழிமொழிபெயர்ப்பும் செய்யக் கற்றல்.	K4 Analyse K1- Remember
CO4	தமிழ் மென்பொருள்கள் வாயிலாகப் பேச்சுவடிவத்தைவரிவடிவமாகவும் வரிவடிவத்தைஒலிவடிவமாகவும் மாற்றமுனைதல்.	K3 –Apply K1- Remember
CO5	இணையக் கல்விக்கழகம் போன்றநிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகள் பற்றிஅறிந்துகொணர்தல்.	K5 Evaluate K1- Remember
Unit - I	கணினிஅடிப்படைகள்கணினிஅறிமுகம் - கணினிஅமைப்பும் செய்பாடும் - பயன்பாடுகள் இயந்திரமொழி,கட்டுமொழி,உயர் நிலைமொழிகள் கணினிச் செயற்பாட்டிற்கானமென்பொருள் இன்றையவளர்ச்சி: பல் ஊடகம் - இணையம்,மென்பொருள் நிரல் உருவாக்கம்.	
Unit - II	தமிழாய்வில் கணினியின் பயன்பாடு,கணினி வழி அகரமுதலிகள் உருவாக்கம்,கணினி வழி மொழிபெயர்ப்பு,கணினிவழி மொழிப் பயிற்றல்,பயிலல்,மொழிநடைஆய்வு.	
Unit - III	இயற்கைமொழிஆய்வு இயற்கைமொழி - இயந்திரமொழி இலக்கணவரையறை— தரவுமையம் - விரிதரவுஉருபனியல் பகுப்பாய்வு—தமிழ்ச் சொற்றொடர் பகுப்பாய்வும் தோற்றுவிப்பும்	
Unit - IV	தமிழ் மென்பொருள் வளர்ச்சிதமிழ்ச் சொல்லாளர்கள் - சொல்லாளர்களில் இடம் பெறும் மொழிக்கருவிகள்: சொல் திருத்தி, இலக்கணத் திருத்தி, இணைச்சொல் அகராதிமுதலியன. அண்மைக் காலஆய்வுமுயற்சிகள்: ஒளியியல் வழி எழுத்துகளைஅடையாளம் காணல்,எழுத்திலிருந்துபேச்சுருவாக்கம்,பேச்சிலிருந்துஎழுத்துருவாக்கம்.	
Unit - V	இணையமும் தமிழும் இணையஊடகம்: அறிமுகம்,பயன்பாடுகள் தமிழ் வலைத் தளங்கள் - இணையத் தமிழ் இதழ்கள் இணையம் வழி தமிழ்க் கல்வி - இணையவளர்ச்சியும் தமிழ் வளர்ச்சியும்.	

செம்மொழித் தமிழ்

Category	Code	Course Name	L	T	P	S	H	C
M.A தமிழ் Core -I		தமிழின் செம்மொழிச் சிறப்பைஅறிந்திருத்தல்	3	1	0	0	4	3
Pre- Requisite	தமிழின் செம்மொழிச் சிறப்பைஅறிந்திருத்தல்							
Course outcomes	இப்பாடத்தைக் கற்பதால் பின்வரும் பயன்களைமாணவர் அடைவர்.							
CO1	செம்மொழிகளின் வரலாற்றினைஅறிந்துகொள்ளல்.						K4 Analyse	
CO2	உலக, இந்தியச் செம்மொழிகளைஅடையாளம் காணல்.						K5 Evaluate K6 – Create	
CO3	செம்மொழித்தமிழ் இலக்கிய, இலக்கணங்களைஅறிவதன் வழிமொழிஆளுமைபெறல்.						K3 –Apply	
CO4	தமிழ்ச் செம்மொழியினைப் பிறசெம்மொழிகளுடன் ஒப்பிட்டுஅறியும் ஆற்றல் பெறல்.						K3 –Apply	
CO5	பயன்பாட்டில் தமிழ் மொழிக்கானதனியிடத்தைஉருவாக்குதல்.						K2 – Understand	

4.3 Changing technology 4.4 online journalism 4.5 New trends in journalism	
UNIT V	12
5.1 Technical terms of Journalism 5.2 Jargons of Journalism 5.3 Introduction to regional Journalism 5.4 Journalism and globalization 5.5 Journalism and society	
Total Hours	60
Suggested Readings 1. Kumar, KevalJ, Mass Communication in India. Jaico, Mumbai. 2. . Thakur Prof. (Dr). Kiran, Handbook of Pint Journalism, MLC University of Mass communication & Journalism Bhopal 3. Bhargav G.S., The Press in India: An Overview, National Book Trust New Delhi 4. Beer Arnold S.de and Merrill John C., Global Journalism: Topical Issues and Media Systems, PHI Learning Private Limited, New Delhi 5. News Papers and Magazines based on current affairs.	

COURSE CODE		XJM104		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		History of Media		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Recognize the glorious journey of journalism			Cognitive		Understanding			
CO2	Analyze the origin of the traditional print, electronic and web media			Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the growth of print, electronic and cinema			Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the technological advancements in print, electronic and web media			Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the present status of various mass media			Cognitive		Understanding			
SYLLABUS								HOURS	
UNIT I								12	
		1.1 Origin and development of the press in India. 1.2 The press and freedom movement 1.3 Bhartendu era 1.4 Tilak and Gandhi era 1.5 Post-independence journalism							
UNIT II								12	
		2.1 Traditional media 2.2 Folk dances and music 2.3 Folk theatre 2.4 Puppetry 2.5 Reviving traditional media							
UNIT III								12	
		3.1 Invention of Radio and its advent as a tool of information/entertainment 3.2 History of Radio in India 3.3 Public service 3.4Commercial service 3.5 Community service							
UNIT IV								12	

4.1 Evolution and development of Television 4.2 History of TV in India 4.3 SITE 4.4 Growth of doordarshan and private channels, 4.5 Public service and commercial TV broadcasting	
UNIT V	12
5.1 Evolution of Cinema 5.2 Introduction to major Film Genres 5.3 Silent Era of Indian Cinema Major Features and Personalities 5.4 The 'Talkies' Popular Cinema 5.5 New Wave and 'Middle' Cinema	
Total Hours	60
Suggested Readings - Kumar, Keval J., Mass Communication in India. Jaico, Mumbai. D. Garga, So Many Cinemas-The Motion Picture in India, Bombay, Eminence Design Pvt. Ltd, 1996. - Erik Barnouw and S. Krishnaswamy: Indian Films, New Delhi, Oxford, 1986 - Luthra, H.R., Indian Broadcasting, Publication Division, New Delhi. - Baruah, U.L., This is All India Radio, Publication Division, New Delhi. M. Chalapathi Rau, The Press - Nadig Krishnamurthu, India Journalism (From Asoka to Nehru), University of Mysore. - Chatterjee, P.C., Broadcasting in India, New Delhi - Rangaswamy, Parthasarathi, Journalism in India, Sterling Publication, New Delhi. - Natarajan, J., History of Indian Journalism, Publication Division, New Delhi. - Jeffrey, Robin, India's Newspaper Revolution, Oxford University Press, Delhi. - Singh, Chandrakant, Before the Headlines : A Handbook of Television Journalism, Macmillan India Ltd. Delhi - Singh, Devvrat, Indian Television: Content, Issues and Challenges, Har Anand	

COURSE CODE		XJM105			L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		Introduction to Mass Communication			4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0										
COURSE OUTCOMES:					Domain		Level			
CO1	Recognize the knowledge of basic elements of Communication				Cognitive		Understanding			
CO2	Analyze the knowledge of communication models				Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the students to the theories of Communication				Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the students with the various types of Communication				Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the 5Cs of Communication.				Cognitive		Understanding			
SYLLABUS									HOURS	
UNIT I									12	
		1.1 Communication concept elements and process 1.2 Defining meaning and scope of communication 1.3 Types of communication 1.4 Barriers to communication 1.5 Function of communication								
UNIT II									12	
		2.1 Models of Mass Communication 2.2 Aristotle’s model 2.3Lasswell model 2.4 Shanon and Weaver model								

2.5 Osgood's model		
UNIT III		12
3.1 Theories of Communication 3.2 Dependency Theory, cultivation theory 3.3 Agenda Setting Theory, Use and Gratification Theory 3.4 Hypodermic Needle Theory 3.5 Limited Effects Theory		
UNIT IV		12
4.1 Media Theories 4.2 Four theories of Press 4.3 Interactive Theory : One step flow 4.4 Two step flow (Opinion Leaders) 4.5 Multi step flow		
UNIT V		12
5.1 Relevance of communication theories to practice - Persuasion 5.2 Perception 5.3 Diffusion of Innovations 5.4 Social Learning 5.5 Participatory Communication		
Total Hours		60

COURSE CODE		XJM106		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		Development Communication		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Recognise the basic concepts meaning and models of development			Cognitive		Understanding			
CO2	Analyse the problems and issues of the development			Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the development communication and relations with media and society			Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the functioning of media in development coverage			Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the rural India and its problems.			Cognitive		Understanding			
SYLLABUS								HOURS	
UNIT I								12	
1.1 Development communication : concept, evolution, historical perspective debates 1.2 Models of development : capitalist model, neo-liberal model, socialist model 1.3 Alternative models of development 1.4 Development and marginal communication 1.5 Areas of development									
UNIT II								12	
2.1 Use of media in development communication 2.2 Mass media and modernization 2.3 Prominent Theoreticians : Daniel Lerner, Everett Rogers, Wibur Schramm 2.4 Media and national development 2.5 Experiences from developing countries with special emphasis on India									
UNIT III								12	
3.1 Development coverage in India: Print, Electronics and New Media 3.2 Role of Government 3.3 Other agencies in development communication									

3.4 Role of Government 3.5 Agencies in development communication		
UNIT IV		12
4.1 Developing countries : Goals, characteristics 4.2 Concept of Participatory Development Communication 4.3 Indicators of Developments 4.4 MDG's and SDG's 4.5 Hurdles and prospects in development communication		
UNIT V		12
5.1 Rural Communication, concepts and meaning 5.2 Media and rural communication 5.3 Women, child, health & family structure and problems in India 5.4 Writing for development communication 5.5 Use of Traditional media and new media in development communication		
Total Hours		60
Suggested Readings 1. Sachar Avomvikas, Dr. B.R. Gupta. Vishvavidyalaya Prakashan Varanasi 2. Mass Communication In India, Kewal J. Kumar. Jaico Publication. 3. Learner D, Passing Of Traditional Society 4. Vikas Patrakarita, Radhe Shyam Sharma		

Semester II

COURSE CODE		XJM203		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		INTRODUCTION TO PRINT MEDIA		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Explain the history of print media and analyse the evolution and impact of printing			Cognitive		Understanding			
CO2	Classify different types of print media and different forms of writing			Cognitive		Understanding			
CO3	Identify the different forms of writing for print media.			Cognitive		Applying			
CO4	Construct the different practices and trends in print media			Cognitive		Applying			
CO5	Adapt the ethical practices for print journalism			Cognitive		Applying			
SYLLABUS									HOURS
UNIT I									12
		1.1Writing a news for various periodical Newspapers (Daily, Weekly, Fortnightly) 1.2 Elements of News Writing 1.3 Writing a photo caption for a news paper 1.4 Writing an Editorial, Article and Feature for a newspaper 1.5 Writing news stories for different beats							
UNIT II									12
		2.1 Style sheet of a newspaper. 2.2 Pagination of a newspaper. 2.3 Vocabulary for writing news in a newspaper. 2.4 Editorial policy of a newspaper. 2.5 Opinion writing							
UNIT III									12

COURSE CODE		XJM204		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		NEWS WRITING		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Illustrate the various feature of magazines			Cognitive		Understanding			
CO2	Idebtify the different leads, body text and ending			Cognitive		Applying			
CO3	Make use of interviewing and news gathering skills			Cognitive		Applying			
CO4	Demonstrate the editing skills including proof reading and headline			Cognitive		Understanding			
CO5	Construt the types of news writing			Cognitive		Applying			
SYLLABUS								HOURS	

UNIT I		12
1.1 Concept & definitions of news 1.2 Elements of news 1.3 News values and dynamics of news values 1.4 Truth, Objectivity, Diversity, Plurality 1.5 Social welfare and relevance of facts		
UNIT II		12
2.1 News: structure and content 2.2 Difference between news writing and other forms of media writing 2.3 various types of writing style 2.4 Headline: types, function and importance 2.5 Various techniques of writing headline		
UNIT III		12
3.1 Source of news, cultivations and protection 3.2 verification and validation of fact 3.3 Types of news stories 3.4 Introduction to writing news 3.5 Article, Feature		
UNIT IV		12
4.1 News analysis 4.2 Backgrounds 4.3 writing news based on Interviews 4.4 Writing news for newspapers 4.5 Writing news for radio, television		
UNIT V		12
5.1 News writing for web, E-paper 5.2 Writing for blog 5.3 Writing photo captions 5.4 Writing for social media 5.5 Comparison of online writing and other forms of writing		
Total Hours		60
Practicals / Assignments • Case studies of any five recent cases related to various media laws. Suggested Readings • Law of the Press in India, Durgadas Basu, Prentice Hall, London, 1980. • Law of Contempt of Court in India, B. S. Nayar, Atlantic New Delhi, 2004 • Mass media Law and Regulation in India AMIC publication. • Bharat mein Praveshvidhi by Surendra Kumar & Manas Prabhakar. • Mass media law and regulation in India, Venkat Aiyer, AMIC publication. • K.S. Venkateswaran, Mass Media law and Regulations in India, Published by AMI		

COURSE CODE	XJM205	L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME	BASICS OF REPORTING	4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0		Domain			Level		
CO1	Demonstrate students about of reporting and writing for print media.	Cognitive			Understanding		
CO2	Classify the importance of news values and qualities of	Cognitive			Understanding		

	reporter.		
CO3	Apply to the students to understand newspaper organizations structure and editorial department.	Cognitive	Applying
CO4	Identify the different types of reporting and their importance with different forms of journalistic writing	Cognitive	Applying
CO5	Utilize the basic understanding on various media laws and ethics	Cognitive	Applying
SYLLABUS			HOURS
UNIT I			12
1.1 Concept, definitions and element of reporting 1.2 Sources of news, news gathering, verification 1.3 Reporting hierarchy in news organization general interests 1.4 cultivations of sources 1.5 Ethics and laws related to reporting			
UNIT II			12
2.1 Reporting techniques and skills 2.2 Types of reporting, beat reporting 2.3 Reporting hierarchy in news organizations, general interests 2.4 Press conference, press briefing and meet the press 2.5 Human interest stories v/s hard stories			
UNIT III			12
3.1 Understanding of political trends and political parties 3.2 Conducting political interview 3.3 Legislative reporting (parliament, assembly and local bodies) 3.4 Rural reporting 3.5 reporting of autonomous bodies			
UNIT IV			12
4.1 How to report cultural events (Drama, music, dance etc.) 4.2 Difference between cultural reporting and review articles 4.3 Film coverage 4.4 General introduction of sports reporting 4.5 How to Report cricket, Football, Hockey, athletics and Tennis events			
UNIT V			12
5.1 Basics of investigative reporting 5.2 How to cover a crime incident 5.3 Analytical coverage of crime 5.4 complete understanding of rural-urban crime pattern 5.5 court reporting			
Total Hours			60
Practical /Assignments ☐ Writing practice of generally researchable topics. ☐ Selecting topics of social research including social, economic, political, educational, cultural, religious and spiritual issues. ☐ Framing innovative topics of communication research including verbal and non-verbal, intrapersonal and interpersonal, group and mass, etc. ☐ Proposing research-oriented topics of media problems including traditional, alternate and new media. ☐ Checking plagiarism of research papers written by you, your friends and seniors with the help of various softwares. ☐ Taking any communication research journal and describing with justification whether its first five research articles are based on scientific approach. ☐ Randomly choosing any five dissertations or projects of your department/school/institute/college/university and checking whether their methods are			

qualitative or quantitative or a mixture of both.

□ Taking any communication research journal whether statistical tools or media metrics have been used in its research articles and also finding out up to what extent.

Suggested Readings

1. 'An Introduction to Qualitative Research' By Uwe Flick. London: Sage Publications.
2. 'Communication Research: Issues and Methods,' By J.A Anderson New York: McGrawHill 'Doing Media Research: An Introduction' By S. H. Priest. USA: Sage Publications
3. 'Foundations of Behavioural Research' By F.N.Kerlinger. Delhi: Surjeet Publications.
4. 'Mass Media Research: An Introduction' By Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick .USA: Wadsworth Publishing Company.
5. 'Media Metrics: An Introduction to Quantitative Research in Mass Communication.' By Manoj Dayal .Delhi: Sage Publications.
6. 'Media Research Techniques' By Arthur Asa Berger. USA: Sage Publications
7. 'Media Shodh' By Manoj Dayal. Panchkula: Haryana Sahitya Akademi.
8. 'Research Methodology' By Prasant Sarangi. Delhi: Taxman Publication.
9. 'Research Methodologies- Methods and Techniques' By C.R Kothari Delhi: New Age International Publishers.
10. 'The Essential Guide to Doing Your Research Project' By Leary O. Zina, London: Sage Publications.

COURSE CODE		XJM206		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		INTRODUCTION TO ADVERTISING		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	<i>Describe</i> the basics concepts meaning and models of advertising			Cognitive		Understanding			
CO2	<i>Utilize</i> the overall role advertising plays in the business world			Cognitive		Applying			
CO3	<i>Apply</i> the advertising strategies and budgets			Cognitive		Applying			
CO4	<i>Classify</i> the functioning of media in development coverage			Cognitive		Understanding			
CO5	<i>Develop</i> the advertising media.			Cognitive		Applying			
SYLLABUS								HOURS	
UNIT I								12	
		1.1 Advertising: concepts, definitions, needs 1.2 Development of advertising in India and world 1.3 Importance and role of advertising in media 1.4 Trends in advertising 1.5 Basic principles and vocabulary							
UNIT II								12	
		2.1 Product advertising 2.2 Market segmentation 2.3 Sales promotions 2.4 Identification of target consumer 2.5 Market trends							
UNIT III								12	

3.1 Advertising campaign 3.2 Campaign planning 3.3 Brands image, positioning 3.4 advertising strategies 3.5 Types of advertising, general objectives, slogans and appeals	
UNIT IV	12
4.1 Advertising agencies, growth and development 4.2 Structure and functions 4.3 Media selection, print, audio visual, digital 4.4 Design, budget, client relations 4.5 advertising copy writing, testing: pre and post testing	
UNIT V	12
5.1 Media research for advertising 5.2 Planning and executions, market research 5.3 Advertising and society 5.4 Branding the product 5.5 Advertising ethics	
Total Hours	60

Semester III

COURSE CODE	XJM301	L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME	Introduction to Electronic Media	4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0							
SYLLABUS							HOURS
UNIT I							12
1.1 Brief History of broadcasting 1.2 Broadcast in India- A Retrospect 1.3 Objectives and Policies of A.I.R 1.4 Committees on B' casting : Chanda Committee, Vargeese Committee, Prasar Bharti Act 1.5 Radio Programme Formats and Writing process							
UNIT II							12
2.1 Radio Newsroom, Employee and Working Process. 2.2 Collection and Writing of Radio News, Formats of News based Programmes. 2.3 Preparation of News Bulletin and Editing of News. 2.4 Traits of News Reporter and News Editor 2.5 F.M. Local and Ham Radio, Web Radio, Radio Vision, World Space Radio.							
UNIT III							12
3.1 Brief History & Characteristics of T.V. B' casting in India and the World, P.C. Joshi Committee 3.2 SITE Experiment. 3.3 General Activities of a T.V. Centre, 3.4 Expansion and Reach of T.V. Media. 3.5 Programme Pattern of Different D.D. Channels & Private News Channels							
UNIT IV							12
4.1 Concept of Scripting 4.2 Objectives of Scripting 4.3 Script Writing and Presentation (Voice Quality, Modulation & Pronunciation) 4.4 Steps and Formats of Script Writing 4.5 Writing for Anchoring							

UNIT V		12
5.1 Concept of web Journalism 5.2 Internet and its functions 5.3 Search and Conceptualization of online Material 5.4 Major Newspapers, Magazines and their E-paper on internet 5.5 Comparative Role of Print Medium, Channel Medium and Internet Medium in our Society		
Total Hours		60

Practicals / Assignments TV and Radio Exercises- • Radio news - Reporting of events and recordings. • Writing and editing of news reports. • TV news - Writing, presenting and recording of PTCs. • Copy editing and video editing of news. • Online content editing assignment

Suggested Readings

1. Keith, Michael C & Krause, Joseph M. (1989) — “The Radio Station” published by Focal Press, Boston, London.
2. Chatterji, P.C. (1993) — “Indian Broadcasting”.
3. “Television Journalism and Broadcasting”-Bhatt.
4. “Writing for Television, Radio and New Media” by Robert L Hilliard.
5. Nalin Mehta (2008). Television in India: Satellites, Politics and Cultural Change, Oxon: Routledge
6. Walter M cDowell (2006). Broadcast Television: A Complete Guide to the Industry, NewYork: Peter Lang.
7. Keval J Kumar (2012). Mass Communication in India (4th edn), Mumbai: Jaico Publishing House.
8. M. Butcher (2003). Transnational Television, Cultural Identity and Change: When STAR Came to India, New Delhi: Sage.
9. David Page and William Crawley (2001). Satellites over South Asia: Broadcasting, culture, and the Public Interest, Sage Publications.

COURSE CODE	XJM302	L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME	Basics of Editing	4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0							
SYLLABUS						HOURS	
UNIT I							12
1.1 Editing and its Significance in Journalism 1.2 Role of News Editor, Chief Sub Editor and Copy Editor 1.3 Difference Between Editing of Newspaper and Magazine 1.4 Subbing of News and News Reports 1.5 Editing of Articles, Features and other Stories							
UNIT II							12
2.1 Caption Writing, Selection Point for Caption, Sub Caption and Main Stories and Headlines. 2.2 Selection Method of Photographs, Graphs, Cartoons, Charts, Diagrams and other Reference Materials etc 2.3 Difference between Print Editing and Web Editing 2.4 Editing for On-line Newspaper 2.5 Editing for Magazines							
UNIT III							12
3.1 Concept and Utility of Dummy 3.2 Dummy Newspaper, Magazines and Journalist 3.3 Web Journalism and Dummy 3.4 Modern Lay-out (Specialized designing)							

3.5 Designing tools		
UNIT IV		12
4.1 History of Printing Technology, layout and Designing and its Significance in the Newspaper 4.2 Traditional Composing, Composing Machine-Mono-line, Photo-type Setting, DTP, VDT etc. 4.3 Page Designing, Principle, Forms and Utility 4.4 Lay-out, Changing Trends of Lay-out, Use of Written Matter, and Graphs 4.5 Problems of Lay-Out, lay-out Preparing for Newspaper, Magazines and On Line Paper		
UNIT V		12
5.1 Photography: Introduction, Necessity & utility in Media 5.2 Types & Components of Camera: Box Camera, Single Lens Reflex (SLR) Camera, Digital Camera. Lens: Normal, Wide angle, Tele & Zoom lens Aperture, Focus, Depth of Field, Flash Gun, Filters 5.3 Speed of the film, Composing & Framing, Rules of Composition, and Background 5.4 Photography & Media, Digital Photography 5.5 Distribution of Photographs, Photo Agency, Use of Photograph in various fields of Media (Press, Sports, Fashion, Film, cinema, Culture, War, Politics etc.)		
Total Hours		60
Practicals / Assignments • Copy editing assignment. • Writing Headlines for different types of news. • Intro/lead writing assignment. • Creating dummy. • Layout: Preparing the layout of the front, back and other pages of a newspaper and a magazine. • Photo coverage of news events in the campus or outside. • Shooting and preparing Photo Feature along with write-up		
Suggested Readings 1. Shrivastava, K.M., ‘News reporting and editing’, Sterling publishers Pvt. Ltd, New Delhi, 2003. 2. Kamath M.V., ‘Professional Journalism’, Vikas publishing House, New Delhi.1980. 3. Vir Bala Aggarwal, ‘Essentials of Practical Journalism’, concept publishing Company, New Delhi, 2006. 4. Joseph M.K., ‘Outline of Editing’, Anmol Publications, New Delhi, 2002. 5. Darkroom basics and beyond, Roger hicks &Francis schultz, Patterson, 2000 6. Tom Ang, Digital Photography- An Introduction, 4th Edition, Penguin Publisher, 2016 7. Rogers, G.(1993). Editing for Print, Mocdonald Book. • Prasad, S.(1993). Editors on Editing/HY, National Book Trust. 7. Hodgson, F. W.(1987). Sub editing: A Handbook of Modern Newspaper Editing & Production, Focal Press. 8. Click & Baird(1994). Magazine Editing &Production, WCB Brown & Benchmark. 9. Hicks& Homes,(2001). Sub-editing for Journalists, Routledge. 10. John, Marydasan (2015) Editing Today: Rules, Tools and Styles, Media House, New Delhi		

COURSE CODE	XJM303	L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME	Radio Journalism	4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0							
SYLLABUS						HOURS	
UNIT I							12
1.1 Introduction Radio journalism							
1.2 History of Radio Journalism							

1.3 Radio in India	
1.4 Writing for the ear, sound and sound bites	
1.5 Writing for radio programmes	
UNIT II	12
2.1 Radio features, advertisements	
2.2 Types of radio broadcasting	
2.3 Radio terms; On Air, FM, AM, MW, modulation, mobile station, decibel, hertz, duplex, control operator, sound proof, UHF, UHF-T	
2.4 Ad-libbing, Airwaves, Announcer, phone interface, pitch, potentiometer, podcast, promo, programme director, band	
2.5 Radio: Types of microphones; Mixers, speakers.	
UNIT III	12
3.1 Radio Stations based on their transmission and purpose	
3.2 Community radio, military radio, spiritual/religious radio	
3.3 Commercial radio, private radio, pirate radio	
3.4 Amateur radio stations 3.5 Satellite radio	
UNIT IV	12
4.1 How does a radio station work	
4.2 Radio Studio. Radio signal Types, Phone-in interview	
4.3 Script writing for radio	
4.4 Elements of radio production	
4.5 Digital Radio, Online radio stations	
UNIT V	12
5.1 New Trends in Radio Broadcasting	
5.2 Radio broadcasting equipment. Radio broadcast technology	
5.3 Types of news bulletin, Talk shows, features for radio	
5.4 Radio as tool for culture preservation	
5.5 Social development and development communication	
Total Hours	60
Practicals / Assignments • Writing the script for advertisement for five different products for radio. • Preparing a radio jingle for FM channel. • Drawing up fixed point chart for community radios. • Writing script for short news bulletins. • Production of field based Radio features. • Production of Studio based Radio programmes in different formats.1.	
Suggested Readings	
1. Musani Mehra, Broadcasting & People NBT, New Delhi 1985	
2. Akas Bharti, Vol. I & II Publication, Division. New Delhi	
3. Broadcasting in India - S. R. Joshi, ISRO, June 1997, Ahmadabad	
4. Andrew Boyd Broadcast Journalism	
5. Mitchell Stephon Holt, Broadcast News - Radio Journalism, Rineheart Winston NY 1980	
6. While T. Broadcast, News writing MacMillan NY, 1984	
7. Wills Edgar and Holt, Writing TV and radio programmes R & W Publication 1967.	
8. Rivers Williams and work Alison Writing for the Media.	
9. Carl Warren, Radio News Writing and Editing	
10. Report L. Hillard Radio Broadcasting.	

COURSE CODE	XJM304	L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME	Introduction to Public Relations	4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0							
SYLLABUS						HOURS	

UNIT I		12
1.1 Definitions and concept of public relations 1.2 Definitions and concept of publicity 1.3 Definitions and concept of propaganda 1.4 Definitions and concept of advertising 1.5 Definitions and concept of e-PR		
UNIT II		12
2.1 Difference between public relations and corporate communications 2.2 Difference between public relations and advertising 2.3 Difference between public relations and propaganda 2.4 Difference between public relations and publicity 2.5 Difference between propaganda and publicity		
UNIT III		12
3.1 Tools of public Relations 3.2 Newspaper and magazine 3.3 Radio, television and film 3.4 New media and social media 3.5 Alternate media and traditional media		
UNIT IV		12
4.1 Fundamentals of public relations writings 4.2 Press release writing 4.3 Poster writing 4.4 Wall, pamphlet and leaflet writings 4.5 Writing for internal publics		
UNIT V		12
5.1 Ethics of public relations 5.2 Ethics of e-PR 5.3 Code of ethics by professional bodies 5.4 Laws relating to public relations and corporate communications 5.5 Laws relating to e-PR		
Total Hours		60
Practicals / Assignments • Writing at least 25 press releases of the functions and events of your institution which you have recently attended. • Preparing at least 25 posters of the visions of the government of your state. • Making at least 25 posters of the missions of the central government. • Preparing at least 25 posters of the visions of the central government. • Making at least 25 posters of the missions of the government of your state. • Preparing at least five pamphlets of the visions of your institute. • Making at least five pamphlets for the missions of your institute. • Preparing at least 5 leaflets for attracting quality students in your institute. • Planning a newsletter of your institute to build its image.		
Suggested Readings 1. 'Managing Public Relations' By E.Grunig James and Hunt Todd. New York: Rinehart and Winston. 2. 'Public Relations Management' By JaishriJethwaney and N.N.Sarkar.NewDelhi:Sterling Publishers Private Limited. 3. 'Public Relations in India' BY J.M.Kaul.Kolkotta:NayaProkash. 4. 'PR as Communication Management' By CrableE.Richard.Edina,Min: Bellwether Press 5. 'Public Relations:The Profession and the Practice' By Baskin W.Otis,AronoffE.Croig and Lattimore Dan. Dunuque: Brown & Benchmark. 6. 'Vigyapanaurjansampark' By JaishriJethwaney,RaviShanker and NarendraNath Sarkar. New Delhi:Sagar Publications		

COURSE CODE		XJM401		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		Television journalism		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Recall the basics of Television Journalism.			Cognitive		Remembering			
CO2	Explain the knowledge of elements of Television journalism			Cognitive		Understanding			
CO3	Adapt the important aspects of the process of Television Journalism.			Cognitive		Creating			
CO4	Recall the knowledge of skills in Television journalism			Cognitive		Remembering			
CO5	Demonstrate the technical terms and jargons of Television Journalism			Cognitive		Understanding			
SYLLABUS									HOURS
UNIT I									12
1.1 Introduction to Television Journalism. 1.2 Pre-production, Production, Post Production 1.3 Introduction to Video Cameras: EFP, ENG, Steady Cameras, Crane, Camera, Hexacopter, Spiders Camera. 1.4 Video Formats 1.5 Camera Shots, Camera Movement, Camera angle.									
UNIT II									12
2.1 Television Newsroom, Newsroom structure 2.2 Types of Television Studios. 2.3 Television of Debates 2.4 Interviews; Types of Interviews. 2.5 Story Structures; inverted pyramid, diamond, hourglass, narrative.									
UNIT III									12
3.1 Online television, TV Online and Online Demand 3.2 TV Shows convergence. 3.3 New trends in television journalism 3.4 Types of sources. Broadcasting Terms; Cue, Basic Shots, Outtakes, Segue, Fade in, Fade out 3.5 Editing; offline, online editing, liner editing, non-linear editing. SFX									
UNIT IV									12
4.1 News Agencies, Press Agency wire Agencies 4.2 Role of News Agencies in Journalism Hoaxes 4.3 Alternative news media, Netflix, Apple Tv etc. News Criteria. 4.4 Types of Television Programs 4.5 Satellite Communication									
UNIT V									12
5.1 Broadcast Story forms; tell, reader, v/o, package, V/O-SOT, SOT, NATSOT, Wrap, Track, lead-in 5.2 Television news script 5.3 News anchor, presenters, reporter's roles, and responsibilities 5.4 Green screen, Tele-prompter, multi-prompter Television production and shooting program crew. 5.5 Television Lighting techniques, Fill, Main, and back lights									
Total Hours									60
Practicals / Assignments									
• TV writing for different types of visuals									

- Reporting TV news stories for any five events of your city
- Different types of PTC
- Studio anchoring and Use of Teleprompter
- Voice over, sound track for features.
- Moderating studio news programmes

Suggested Readings

1. Deborah Potter, Handbook of Independent Journalism (2006).
2. News Editing , William L. Rivers.
3. Television Production 16th Edition. Jim Owens ,2016, Asbury University, New York City.
4. Interactive Television Production, Mark Gawlinski, Focal Press, MA, 2003.
5. Broadcasting in India,P.C Chatterji,Sage Publication, London.
6. Anura Goonasekera and Paul Lee T.V. Without Borders AMIC, Singapore, 1998.
7. A. Michel Noll., TV technology - Fundamentals and future prospects
8. Barrows Wood Gross, TV Production.
9. Tony Verla,Global, Television
10. Horale Newcomb Television - The Creal view Amed. Oxford, 1987.

COURSE CODE		XJM402			L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		Indian Constitution & Media Related Laws			4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0										
COURSE OUTCOMES:					Domain		Level			
CO1	Recognise the basics of Indian Constitution				Cognitive		Understanding			
CO2	Analyse the fundamental rights				Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the media laws				Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the contemporary laws with media laws				Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the press acts				Cognitive		Understanding			
SYLLABUS									HOURS	
UNIT I									12	
1.1 Introduction of the Constitution 1.2 Preamble of the constitution 1.3 Salient features of Constitution 1.4 Amendments in Constitution 1.5 Special provisions										
UNIT II									12	
2.1 Fundamental rights 2.2 Directive principles of state policies 2.3 Fundamental duties 2.4 Emergency powers 2.5 Media Response to Contemporary Challenges (Ref. Point: Newspaper, Magazines, Journals and TV Coverage)										
UNIT III									12	
3.1 Press in India 3.2 Media laws: Introduction 3.3 Significance of media laws 3.4 Freedom of expression in context of media 3.5 Role of media laws and their application										
UNIT IV									12	
4.1 Working Journalist Act 4.2 Copyright Act. 4.3 Contempt of court										

4.4 IT Act 4.5 Right to Information Act		
UNIT V		12
5.1 Main Provisions of IPC and CRPC 5.2 Official secret Act, Press Council Act 5.3 Press and Registration of Book Act 5.4 Prasar Bharti Act 5.5 Code of Ethics		
Total Hours		60
Practicals / Assignments • Case studies of any five recent cases related to various media laws. Suggested Readings • Law of the Press in India, Durgadas Basu, Prentice Hall, London, 1980. • Law of Contempt of Court in India, B. S. Nayar, Atlantic New Delhi, 2004 • Mass media Law and Regulation in India AMIC publication. • Bharat mein Praveshvidhi by Surendra Kumar & Manas Prabhakar. • Mass media law and regulation in India, Venkat Aiyer, AMIC publication. • K.S. Venkateswaran, Mass Media law and Regulations in India, Published by AMI		

COURSE CODE		XJM403		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		Introduction to Communication Research		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0				Domain		Level			
CO1	Recognize the basics of Communication Research			Cognitive		Understanding			
CO2	Analyze the need for Communication Research			Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the various approaches of Communication Research			Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the methods of sampling			Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the role of media in communicaion			Cognitive		Understanding			
SYLLABUS								HOURS	
UNIT I								12	
		1.1 Definitions and basic concept of research 1.2 Communication research 1.3 Media research 1.4 Social research 1.5 Difference between communication research, media research and social research.							
UNIT II								12	
		2.1 Need for research 2.2 Role of research 2.3 Importance of research 2.4 Functions of research 2.5 Ethics of research							
UNIT III								12	
		3.1Research topic, scientific approach, systematization 3.2 Comparison, evaluation and variables 3.3Measurability, scales, objectivity 3.4 Validity,authenticity and reliability							

3.5 Researchable problems and justifications		
UNIT IV		12
4.1 Census method 4.2 Sampling method 4.3 Probability sampling 4.4 Non-probability sampling 4.5 Quantitative method		
UNIT V		12
5.1 Concept of statistics 5.2 Importance of statistics in research 5.3 Role of media metrics in communication and media research 5.4 Measures of central tendencies in communication and media research 5.5 Measures of dispersion in communication and media research		
Total Hours		60

COURSE CODE		XJM404		L	T	P	SS	H	C
COURSE NAME		International Politics		4	0	0	0	4	4
C:P:A - 3:0:0									
COURSE OUTCOMES:				Domain		Level			
CO1	Recognise the basics of International Politics			Cognitive		Understanding			
CO2	Analyse the problems and issues in International Politics			Cognitive		Analyzing			
CO3	Interpret the relations between media and society			Cognitive		Understanding			
CO4	Relate the relations with International Politics			Cognitive		Remembering			
CO5	Classify the emerging challenges in International Politics			Cognitive		Understanding			
SYLLABUS								HOURS	
UNIT I								12	
1.1 International Politics : Concept, Definition, Area & Scope 1.2 International Politics, Ideology and Balance of Power 1.3 Nation- State, National Interest and international Politics 1.4 Emergence of Super Powers 1.5 The Era of Cold War and Peace Politics									
UNIT II								12	
2.1 Newly Independent Nation, Birth of NAM 2.2 Rise of Communist China 2.3 Nuclear Race, Détente and Disarmament 2.4 U.S.A. and Third World 2.5 Indo US Relations									
UNIT III								12	
3.1 Basic Principle of India’s Foreign Policy (Including Nehru’s Contribution) 3.2 India, NAM and the Third World 3.3 India’s Relation with its South Asian Neighbours 3.4 Formation of SAARC 3.5 Indo-China Relations									
UNIT IV								12	
4.1 Decline of the Soviet Union, 4.2 Rise of Uni-Polar World and Reformation of Power Blocks 4.3 Globalization and its Impact on Developing World Including India 4.4 India, W.T.O., World Bank & I.M.F 4.5 International Bodies: United Nations (UN), UNICEF, UNESCO; UN and Media									

UNIT V		12
5.1 Terrorism: New Emerging Challenges 5.2 Fundamentalism, Ethnicism, Satellite Invasion, Information war, Technological Aggression 5.3 Dominance, Changing Concept of Sovereignty 5.4 India's Media Response to International affairs Coverage of Events, Developments. Editorial by National Dailies, Magazines and Journals and Electronic Medium 5.5 Non- English Media's Understanding of International Issues and Challenges (Reference, Hindi and Other Prominent Regional Languages, Newspaper)		
Total Hours		60